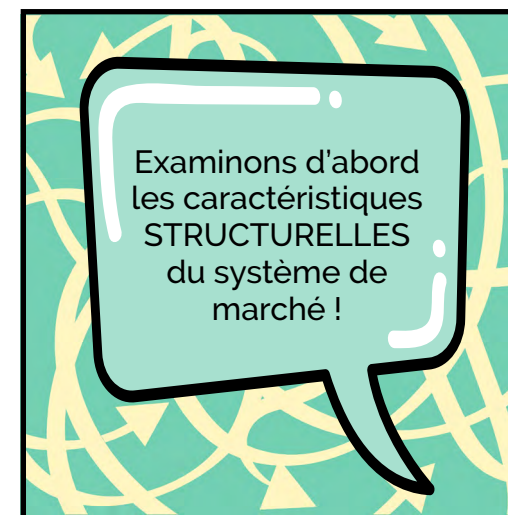
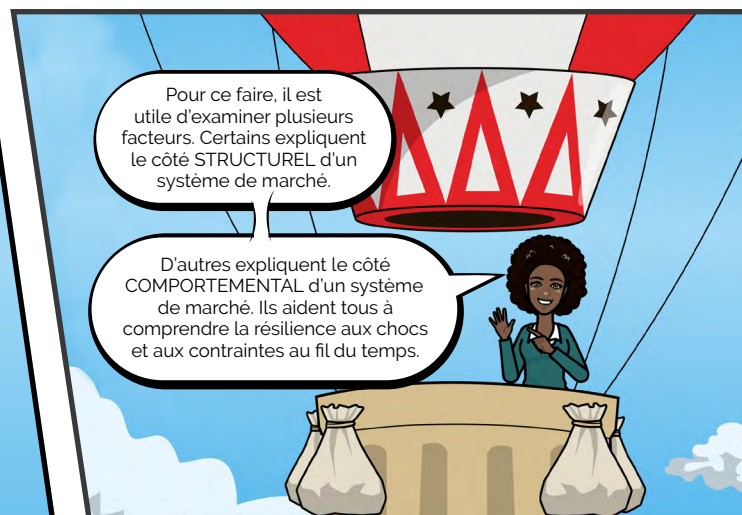
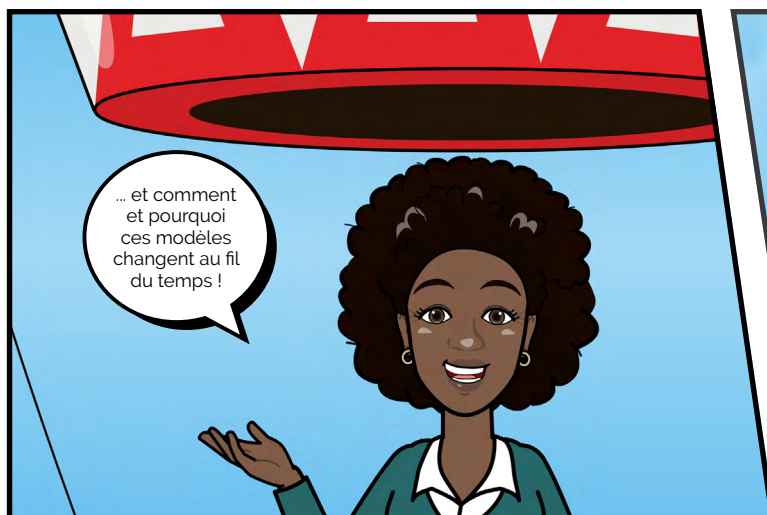
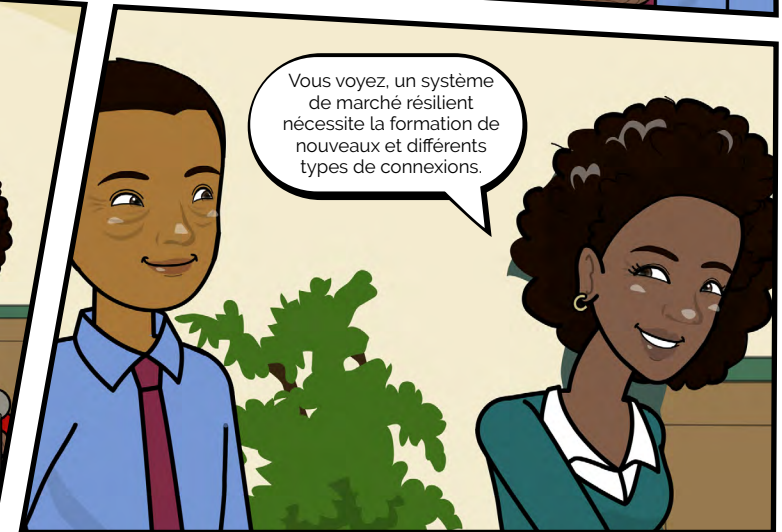
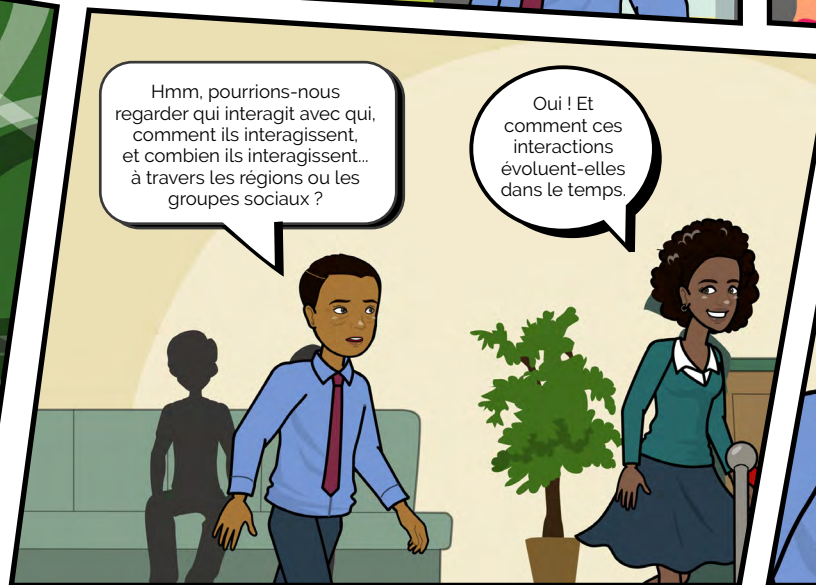
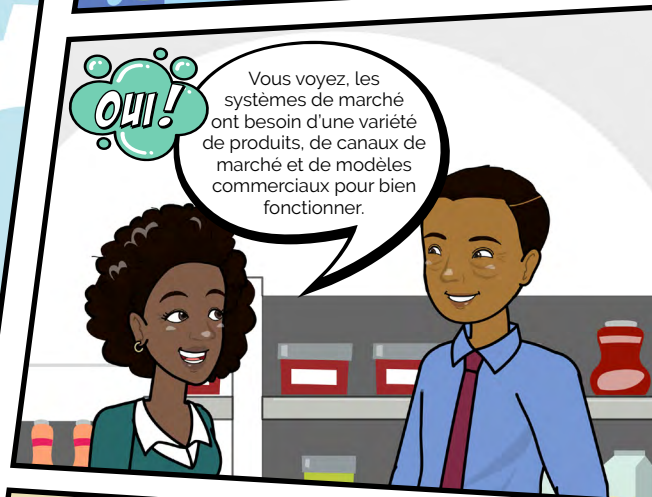


Résilience des systèmes de marché : Analyse des marchés







Aha, je peux imaginer qu'il serait difficile pour les entreprises de se réorienter en cas de problème si elles ne sont connectées qu'à très peu d'autres entreprises, ou si elles ne dépendent que d'une très petite zone géographique.



C'est bien mieux pour le marché lorsque nous constatons que plus d'entreprises ont plus de connexions qui mènent à des choses comme des alliances positives ou des co-investissements entre entreprises, ou des connexions qui mènent à une valeur ajoutée, ou une segmentation accrue de la clientèle.



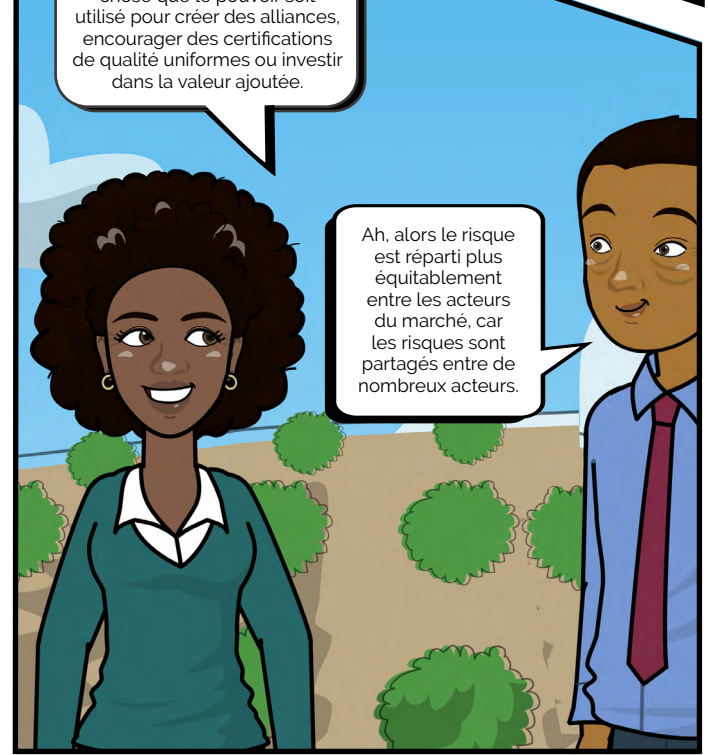
Considérons la dynamique du POUVOIR !



Lorsque nous essayons de comprendre la dynamique du pouvoir, j'imagine que nous regardons où le pouvoir est concentré sur le marché et comment il est mis en pratique...

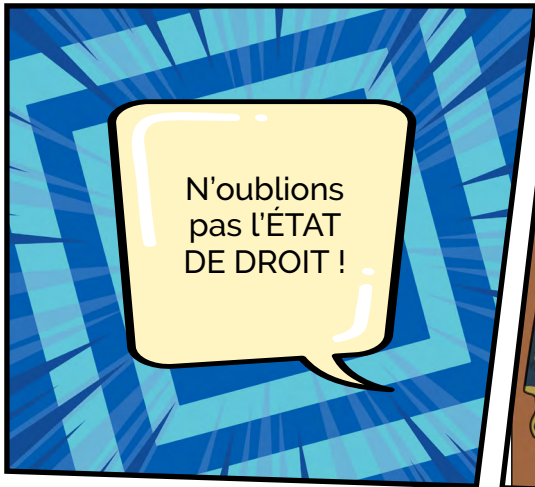


Écoutez, ce n'est pas bon quand le pouvoir est utilisé pour créer délibérément un monopole ou un marchandage injuste !

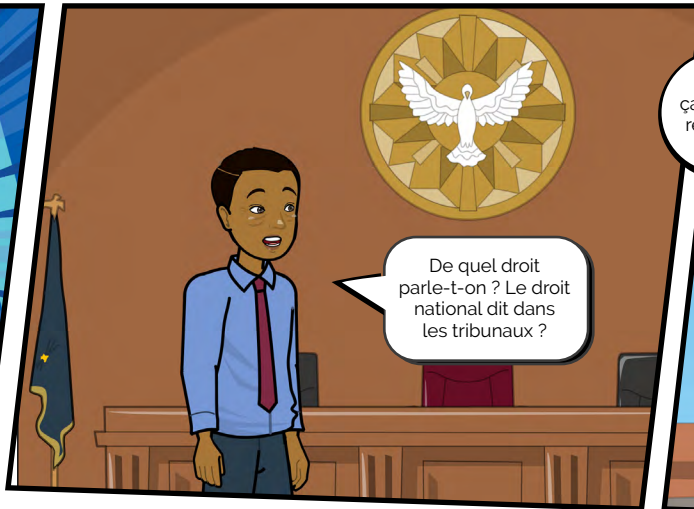


Mais c'est une bonne chose que le pouvoir soit utilisé pour créer des alliances, encourager des certifications de qualité uniformes ou investir dans la valeur ajoutée.

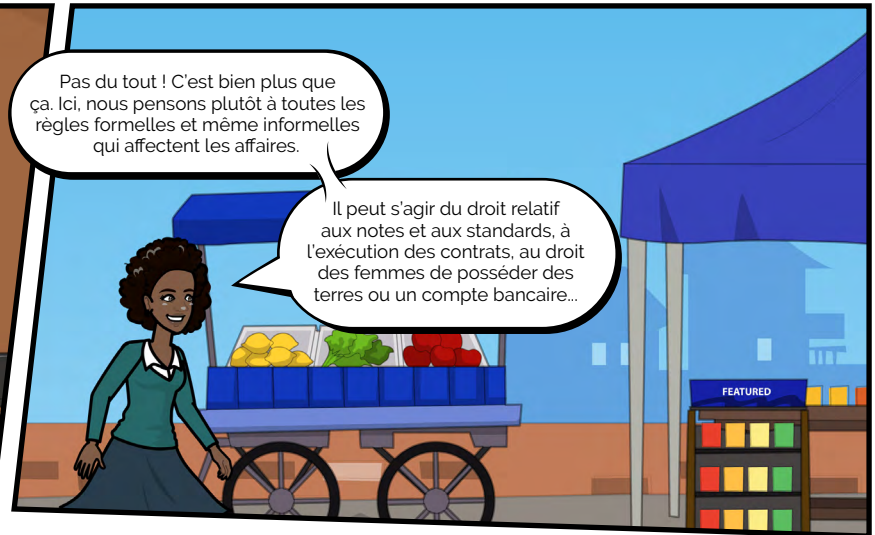
Ah, alors le risque est réparti plus équitablement entre les acteurs du marché, car les risques sont partagés entre de nombreux acteurs.



N'oublions pas l'ÉTAT DE DROIT !



De quel droit parle-t-on ? Le droit national dit dans les tribunaux ?



Pas du tout ! C'est bien plus que ça. Ici, nous pensons plutôt à toutes les règles formelles et même informelles qui affectent les affaires.

Il peut s'agir du droit relatif aux notes et aux standards, à l'exécution des contrats, au droit des femmes de posséder des terres ou un compte bancaire...



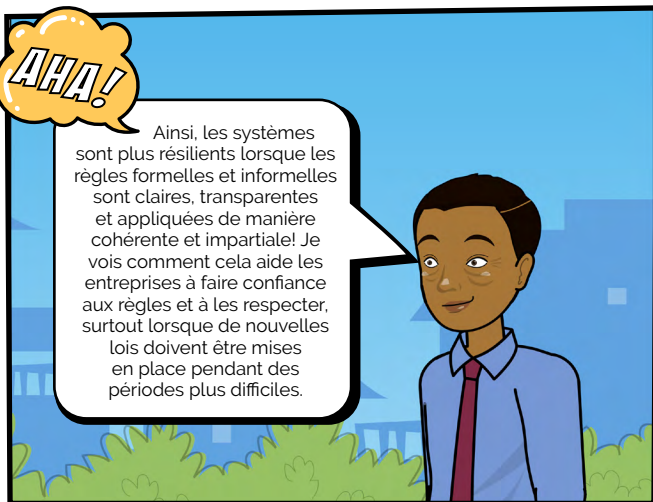
...Même la compréhension et les normes tacites sur la façon dont les accords sont conclus, ce qui tend à se produire en cas de désaccord entre les entreprises ou d'autres acteurs du marché, ou quel type de personne est considéré comme meilleur à l'embauche ou à l'achat.



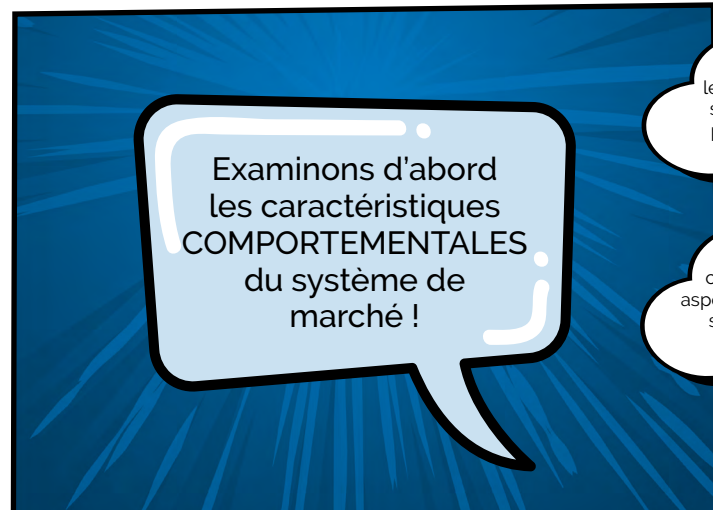
Essentiellement, qui fixe et maintient les règles ? Comment sont-elles développées ? Dans quelle mesure sont-elles appliquées et mises en œuvre de manière équitable et transparente ? Que se passe-t-il lorsqu'il y a des conflits ?



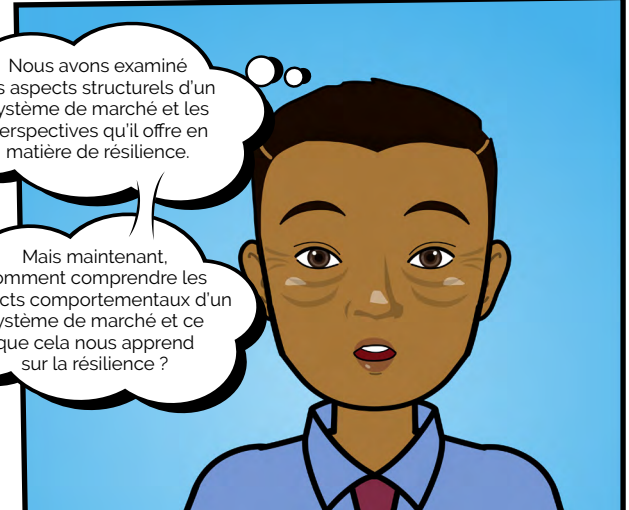
Ce n'est pas bon lorsqu'il y a un model ou tendance récurrente de comportements négatifs - comme la corruption, les cartels, le favoritisme et la discrimination. Cela rend le marché moins résilient ! Les lois, les normes et les standards ne sont pas appliqués ou respectés de manière cohérente. Dans ce cas, les choses sont régies par des règles informelles et des normes sociales.



Ainsi, les systèmes sont plus résilients lorsque les règles formelles et informelles sont claires, transparentes et appliquées de manière cohérente et impartiale! Je vois comment cela aide les entreprises à faire confiance aux règles et à les respecter, surtout lorsque de nouvelles lois doivent être mises en place pendant des périodes plus difficiles.



Examinons d'abord les caractéristiques **COMPORTEMENTALES** du système de marché !



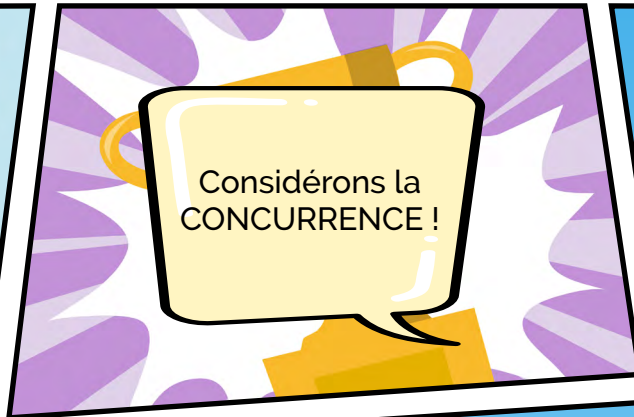
Nous avons examiné les aspects structurels d'un système de marché et les perspectives qu'il offre en matière de résilience.

Mais maintenant, comment comprendre les aspects comportementaux d'un système de marché et ce que cela nous apprend sur la résilience ?



Nous pouvons nous pencher sur quatre domaines qui donnent un aperçu des caractéristiques comportementales du système de marché - et, une fois encore, sur l'histoire qu'ils racontent lorsqu'ils sont pris ensemble.

Réfléchissons aux schémas ou modèles qui existent entre les acteurs du marché sur le plan de la concurrence, de la coopération, des stratégies commerciales et de la prise de décision...



Considérons la **CONCURRENCE!**



La concurrence peut être saine ou malsaine pour le marché.

Je suppose que cela dépend vraiment de comment et pourquoi les acteurs du marché sont en concurrence ?

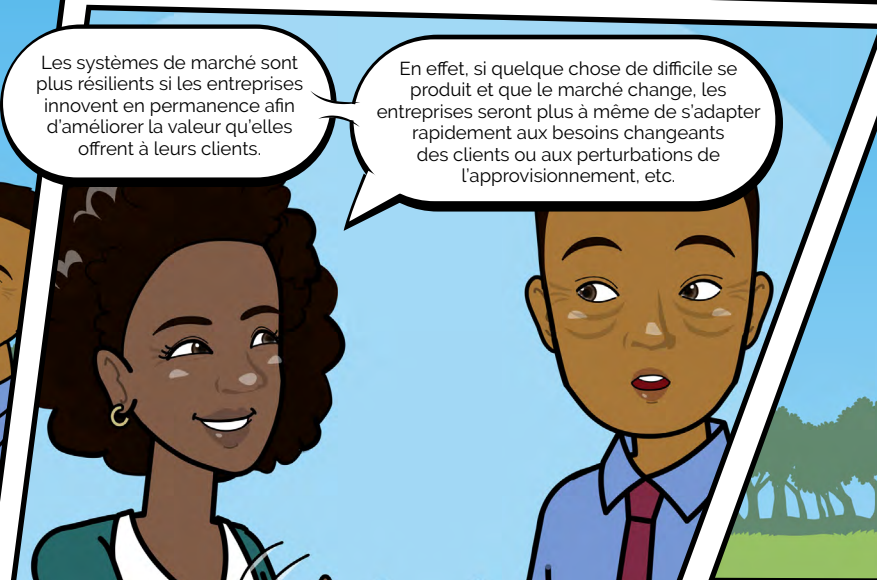


Quel est le degré de rivalité entre les acteurs du marché ?

Et comment les entreprises réagissent-elles à cette rivalité ?



Eh bien, on parle de concurrence saine lorsque les entreprises veulent faire encore mieux pour rendre leurs clients heureux ! On parle de concurrence malsaine ou déloyale lorsque les entreprises veulent se nuire mutuellement, ou même lorsqu'elles essaient d'obtenir un avantage déloyal, afin d'augmenter leurs revenus.



Les systèmes de marché sont plus résilients si les entreprises innovent en permanence afin d'améliorer la valeur qu'elles offrent à leurs clients.

En effet, si quelque chose de difficile se produit et que le marché change, les entreprises seront plus à même de s'adapter rapidement aux besoins changeants des clients ou aux perturbations de l'approvisionnement, etc.



Mais les systèmes de marché sont moins résilients lorsque les entreprises ont surtout tendance à attaquer leurs concurrents pour maintenir leur pouvoir, plutôt que d'utiliser de meilleures stratégies commerciales.

Ils seront moins capables, ou auront moins connaissance, sur comment d'innover ou d'adapter les stratégies commerciales lorsque les situations changent.

Maintenant, pensons à la COOPÉRATION !

Je suppose que nous pouvons examiner la manière dont les entreprises, et les autres acteurs du marché, collaborent ?

Oui ! Et à quel point ils collaborent ! Nous parlerons aussi des changements au fil du temps, notamment lorsque les différents chocs ont été subis.

En réalité, les entreprises peuvent coopérer de nombreuses façons ! La coopération peut être bonne ou mauvaise !

Vraiment ? Et comment ?

E bien, l'un des mauvais cas c'est lorsque les entreprises coopèrent pour voler ou prendre un avantage injuste, comme dans le cas des cartels ou de la collusion !

La situation est bien meilleure lorsque les entreprises coopèrent pour créer des alliances le long des chaînes d'approvisionnement, co-marquer, travailler ensemble pour améliorer les règles ou les certifications, ou partager leur capacité de production.

Aha ! Le système peut donc être plus résilient si les entreprises coopèrent pour prendre des mesures communes, lorsqu'il existe des défis connus qu'elles peuvent planifier à surmonter ensemble.

YAY!

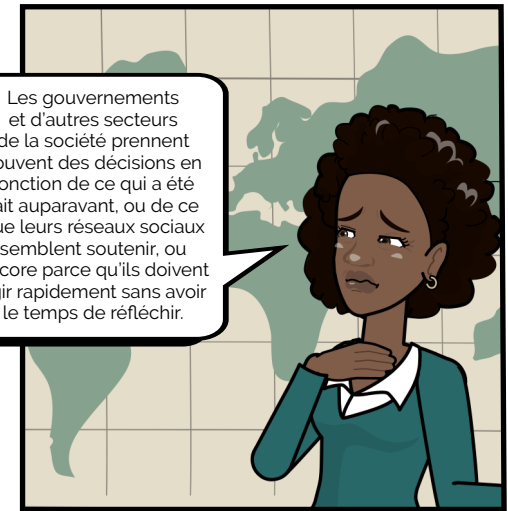
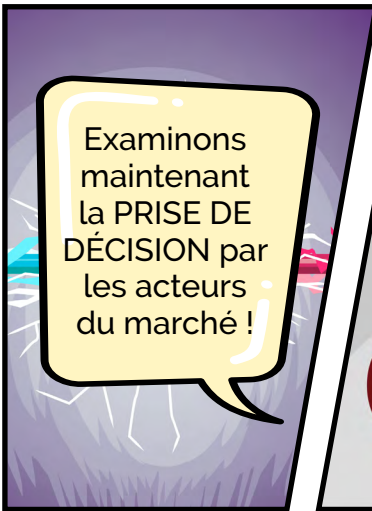
Considérons la STRATÉGIE COMMERCIALE !

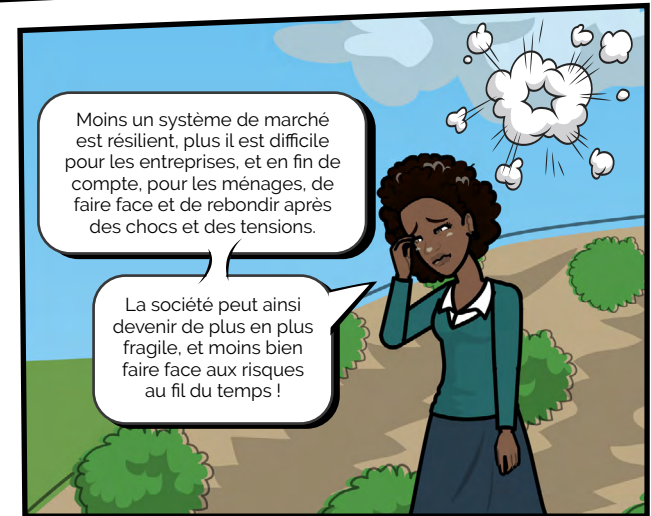
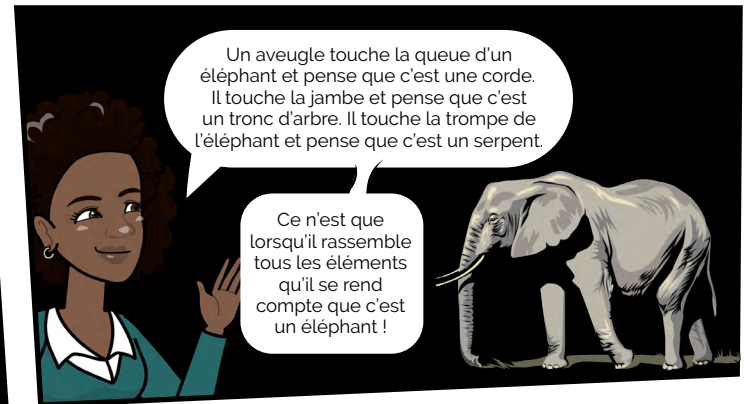
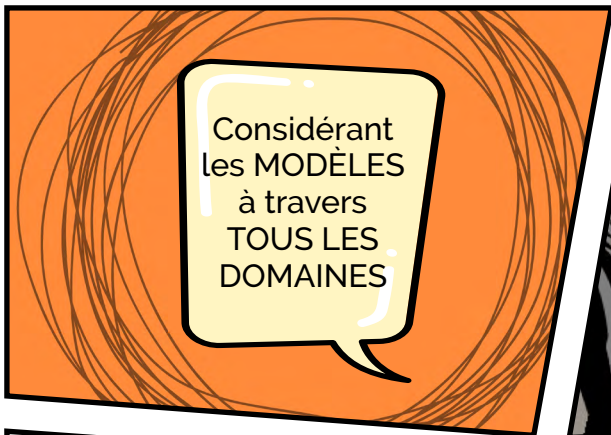
Je suppose que nous pouvons regarder dans quelle mesure les stratégies commerciales prévoient de manière proactive les risques!

Et dans quelle mesure les stratégies commerciales tendent à être équitables, et dans quelle mesure elles génèrent de la valeur pour les clients.

???

Hmm, mais quels sont les exemples de tendances dans les stratégies commerciales qui rendent les marchés moins résilients ?





RESSOURCES :

Cette bande dessinée fait partie d'une série de ressources et d'outils d'apprentissage sur les MSR, accessibles à l'adresse <https://www.marketlinks.org/resources/market-systems-resilience-learning-resources-series>. Elle fait partie de la grande série d'apprentissage sur les dessins animés de l'USAID développée par l'Institut Vikāra, accessible à l'adresse suivante : <https://www.marketlinks.org/resources/cartoon-learning-series>.

MODE D'EMPLOI : La série de bandes dessinées d'apprentissage peut être utilisée en individuel ou en groupe comme outil d'apprentissage et de formation à l'intention des praticiens du développement de marché ou des donateurs. Les bandes dessinées peuvent être remises aux nouveaux membres de l'équipe pour qu'ils les examinent ou être utilisées pour stimuler les discussions de groupe dans le cadre de formations.

- Par exemple, dans le cadre d'une formation, vous pouvez choisir de :
- Diviser des parties de la bande dessinée et les utiliser de manière itérative dans un diaporama pour illustrer chacun des points.
- Demander aux participants de jouer le rôle de la femme et de l'homme et lire les bulles à haute voix. Cela peut se faire en plénière ou en petits groupes.
- Poser des questions d'approfondissement pour aider les participants à faire de ce sujet une affaire personnelle. Par exemple : Discutons de l'un des systèmes de marché dans lequel nous travaillons ou pourrions travailler. Quels sont les facteurs qui contribuent au degré de résilience des acteurs du marché, et du système de marché dans son ensemble, dans la communauté dans laquelle vous travaillez ? Parmi les différents domaines structurels et comportementaux, quels sont ceux qui vous semblent constituer une source importante de vulnérabilité compte tenu des risques du système de marché ? Que faudrait-il changer pour que le système soit mieux à même de relever certains des grands défis auxquels est confronté ce système de marché ?