

Encuentre toda la serie de dibujos animados sobre el aprendizaje: <https://www.microlinks.org/library/cartoon-learning-series>

DESARROLLO DE SISTEMAS  
DE MERCADO - SERIE PARA  
APRENDER TACTICAS DE  
FACILITACION

Serie sobre los Clubes de Rendimiento "Los agricultores como proveedores"

# CLUBES DE RENDIMIENTO

para mejorar el desempeño de los agricultores  
mediante las inversiones de los compradores

Diseñado por EcoVentures International 2016




Producido por EcoVentures International para el Proyecto para  
Aprovechar las Oportunidades Económicas de la USAID





Usualmente, los compradores no invierten mucho en los pequeños agricultores rurales a quienes le compran cosechas.


A woman with dark skin and curly hair, wearing an orange shirt and brown pants, stands with a brown suitcase. The suitcase has the word 'COMPRADOR' written on it. In the background, there is a simple green building with a door and windows. Two thought bubbles are present: one on the left containing text about small farmers, and one on the right containing text about the cost of helping them.

De todas maneras...  
los pequeños  
agricultores no  
pueden progresar.  
¡Han estado  
cultivando de esta  
forma toda la vida!

Y nos costaría  
demasiado  
ayudarlos.  
¡Preferimos  
comprar sólo lo  
que hay y  
confiar en que  
sea lo mejor!

COMPRADOR

Los retos para los agricultores: a menudo, los agricultores no tienen apoyo técnico, información del mercado de los compradores.



No sabemos lo que comprarán, cuándo o por qué prefieren ciertas cosas en ciertos días ...

... ¡Sólo confiamos en que todo salga bien!


Por lo general no hay una manera fácil de identificar a los buenos agricultores que toman en serio la agricultura.



Los agricultores y los que compran sus cosechas tienden simplemente a negociar los precios.



Hmm?



¿Qué táctica de mercado podrían usar los compradores para mejorar el desempeño de los agricultores (y por lo tanto del sistema en general)?



A sign is mounted on two wooden posts in a rural landscape. The sign is white with black text. The background features a blue sky with white clouds, a green tree on the right, and a green field with a brown patch in the foreground.

Clubes de  
Rendimiento  
para los  
Agricultores



¿Eh?

Clubes de  
Rendimiento  
para los  
Agricultores

¿Qué son ellos? ¡Por favor ... no otra palabra de moda sobre el desarrollo!



¡No!

Clubes de  
Rendimiento  
para los  
Agricultores

¿Qué? ¿Es esto una táctica común del mercado usada en mercados comerciales? ¡Tiene que estar bromeando! ¡Es la primera vez que oigo de eso!

Las firmas los llaman  
por muchos nombres  
diferentes...

CLUBES DE  
CADENAS DE  
PROVEEDORES

CLUBES DE PROVEEDORES  
PREFERIDOS

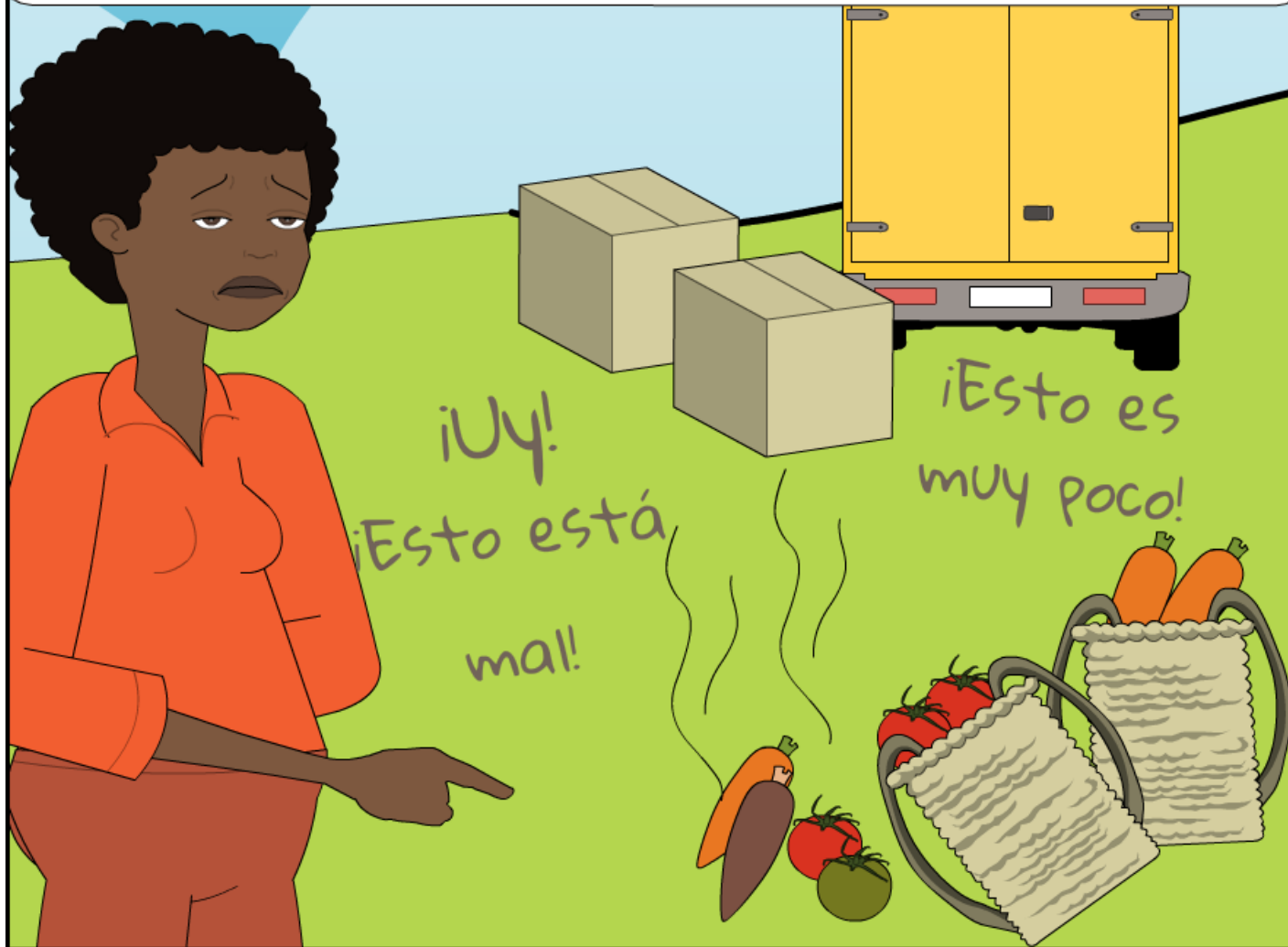
REDES DE  
RENDIMIENTO





Así que... ¿Cómo  
funcionaría esto en un  
marco de agricultura  
rural?

Los retos para los compradores: los compradores de las cosechas de los agricultores necesitan una cantidad específica y cosechas de calidad.



¡Grrrrr!



¡No puedo depender en del mercado general "abierto" para conseguir la cantidad y calidad que necesito! ¡No es lo suficientemente confiable!

¡Necesito otra opción!



Los clubes de rendimiento pueden ser dirigidos por una firma que compre las cosechas de los agricultores o firmas de procesamiento. Los proveedores agrícolas más eficientes se pueden convertir en socios.




El comprador define los estándares de un buen rendimiento y apoya a los agricultores para lograrlos. ¡Los agricultores que realizan un buen trabajo se unen al club de rendimiento!



¡Me siento importante!  
¡Finalmente soy miembro!

¡Quiero hacerlo cada vez mejor!

¡Ah!



Los compradores necesitan manejar su cadena de suministros de alguna manera -- para recibir cantidades consistentes y calidad.

¡Este es su incentivo para usar la lógica al establecer clubes de rendimiento!

¿Hmmm?

¿Cómo los  
compradores  
pueden utilizar  
los clubes de  
rendimiento  
eficazmente?



¿Niveles de  
rendimiento? ¿Apoyo  
técnico? ¿Opciones de  
financiación?

¿Capacitación para los  
agricultores? ¿Artículos  
de promoción?

¿Información vía SMS?  
Etc., etc., etc.

Los clubes pueden distinguir diferentes niveles de membresía para los agricultores... Y otros incentivos de rendimiento atractivos en cada nivel.



... ¡Esto inspira a los agricultores que son miembros a hacerlo cada vez mejor!

¡Quiero hacerlo mejor para lograr el apoyo del nivel de oro!



Rendimiento  
de Plato

Rendimiento  
de Oro

Rendimiento  
de Bronce

Las firmas que están dirigiendo los clubes pueden proveer apoyo técnico adicional a los agricultores que son miembros.



¡Me están ayudando a arar mis tierras!



Las firmas que dirigen los clubes  
pueden proveer opciones de  
financiación a sus miembros.



Podemos organizar el  
acceso a los insumos a  
crédito... o pagar por  
adelantado por las  
cosechas cuando los  
conozcamos mejor...

¡Sí!

Las firmas que administran los clubes pueden proveer capacitación a los miembros.

¡Capacitación sobre nuevas tecnologías o métodos de producción y cosechas!



¡Sí!!

Las firmas que dirigen los clubes pueden comunicarse con los agricultores que ya son leales a ellos... y que ellos ya saben que tienen mejor rendimiento.





De: Compañía de  
Productos Agrícolas "  
Comerciante estará en su  
área el viernes. Necesito  
más suministros de judías  
verdes. Curso de  
capacitación el próximo  
lunes por la tarde sobre  
nuevo sistema de la  
irrigación".

Los socios del club sienten que tienen una relación cercana con el comprador. Los compradores ofrecen artículos promocionales para hacerlos sentirse más cercanos.

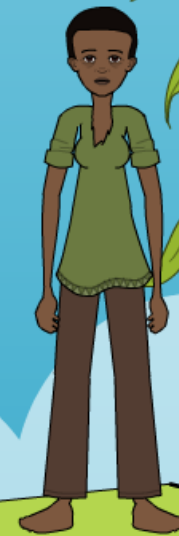


¡Esperaba una  
motocicleta liviana  
- pero está bien,  
aceptaré el balde!

Tarjeta de  
miembro

Balde de  
AgroEnlatado  
SA

Los compradores pueden utilizar los clubes para ver quienes son los agricultores que tienen mejor rendimiento...




... y así sentirse más cómodos invirtiendo en ellos.

... lo cual no significa que algunos agricultores se queden fuera (aunque puede que algunos simplemente no estén interesados)...

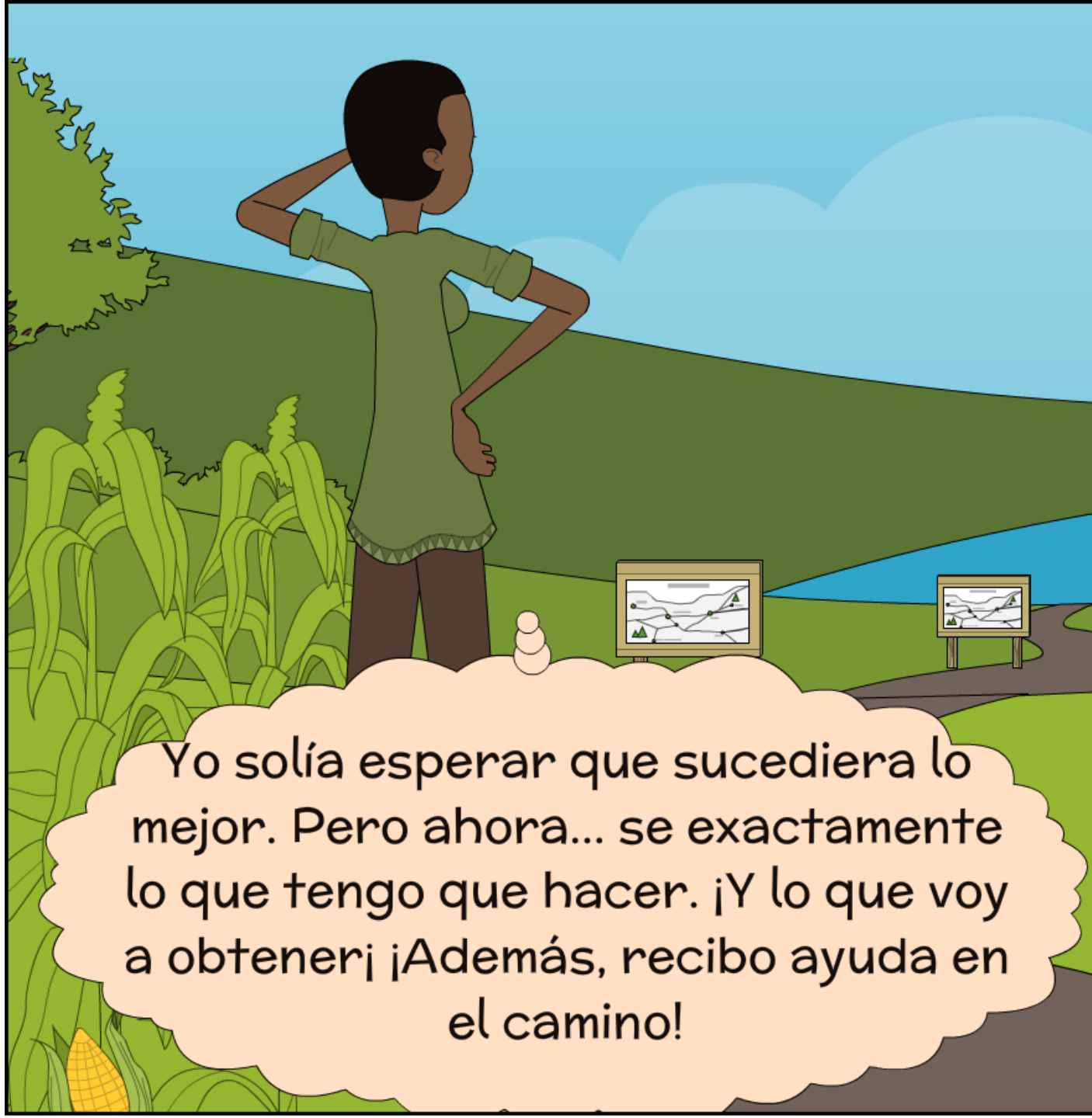





... Sino más bien que los agricultores de bajo rendimiento tienen un camino claro, que podrían decidir elegir, para inspirarlos hacia mejores prácticas agrícolas.

A cartoon illustration of a farmer with dark skin and short black hair, wearing a green t-shirt and brown pants. He is standing in a cornfield, looking towards two informational signs on a path. The signs are on wooden stands and display a map with a path and a green triangle. The background shows a green field, a blue river, and a blue sky.

Si tiene un rendimiento como el de .... entonces recibirá .... nivel de apoyo y beneficio.



Yo solía esperar que sucediera lo mejor. Pero ahora... se exactamente lo que tengo que hacer. ¡Y lo que voy a obtener! ¡Además, recibo ayuda en el camino!



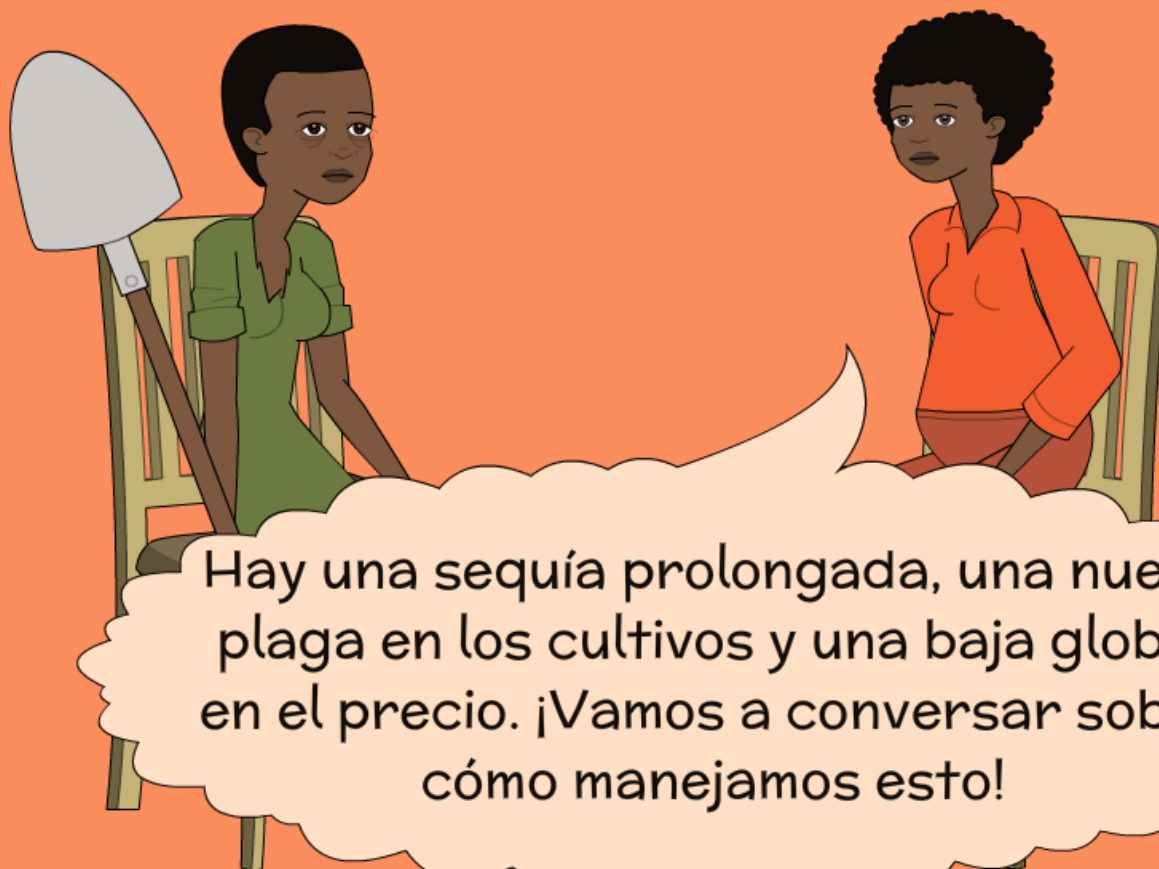
Relaciones,  
Reglas y  
Normas

Los clubes de rendimiento permiten que los agricultores y sus compradores formen relaciones cercanas...



¡Nunca antes habíamos  
tenido confianza el uno  
con el otro!

Los clubes de rendimiento permiten que los agricultores y sus clientes trabajen una respuesta conjunta a las oportunidades y amenazas cuando ocurren.



Hay una sequía prolongada, una nueva plaga en los cultivos y una baja global en el precio. ¡Vamos a conversar sobre cómo manejamos esto!

Los clubes de rendimiento permiten que los agricultores y compradores tengan interacciones múltiples, repetidas, que siguen siendo valiosas para ambos.




Mientras más nos relacionamos, más aprendemos y nos adaptamos a los intereses de cada uno, necesidades y perspectivas... así como también desarrollamos confianza.




Los clubes de rendimiento ayudan a los compradores a manejar el desempeño de los agricultores que le suplen...

...Alinearse con el B.P.A. Global u otra certificación o requisitos de comercio.



¡Wow! Realmente podemos ayudar a influir y crear agricultores proveedores!





Los clubes de rendimiento  
crean una red a base de  
méritos (buen desempeño).

Solo aceptamos como  
miembros a agricultores  
que tienen buen  
desempeño....

Los clubes de rendimiento estimulan relaciones **COMPETITIVAS** saludables entre los agricultores.

¡Oh sí!

¡Nos encanta competir para ver quien lo hace mejor y llega a un nivel más alto en el club!

¡Nos motiva a hacerlo mejor!



Los clubes de rendimiento estimulan a los agricultores y compradores a invertir constantemente en mejoras (actualizaciones)..



Este es un ritmo asombroso de adopción y adaptación de las mejores prácticas.

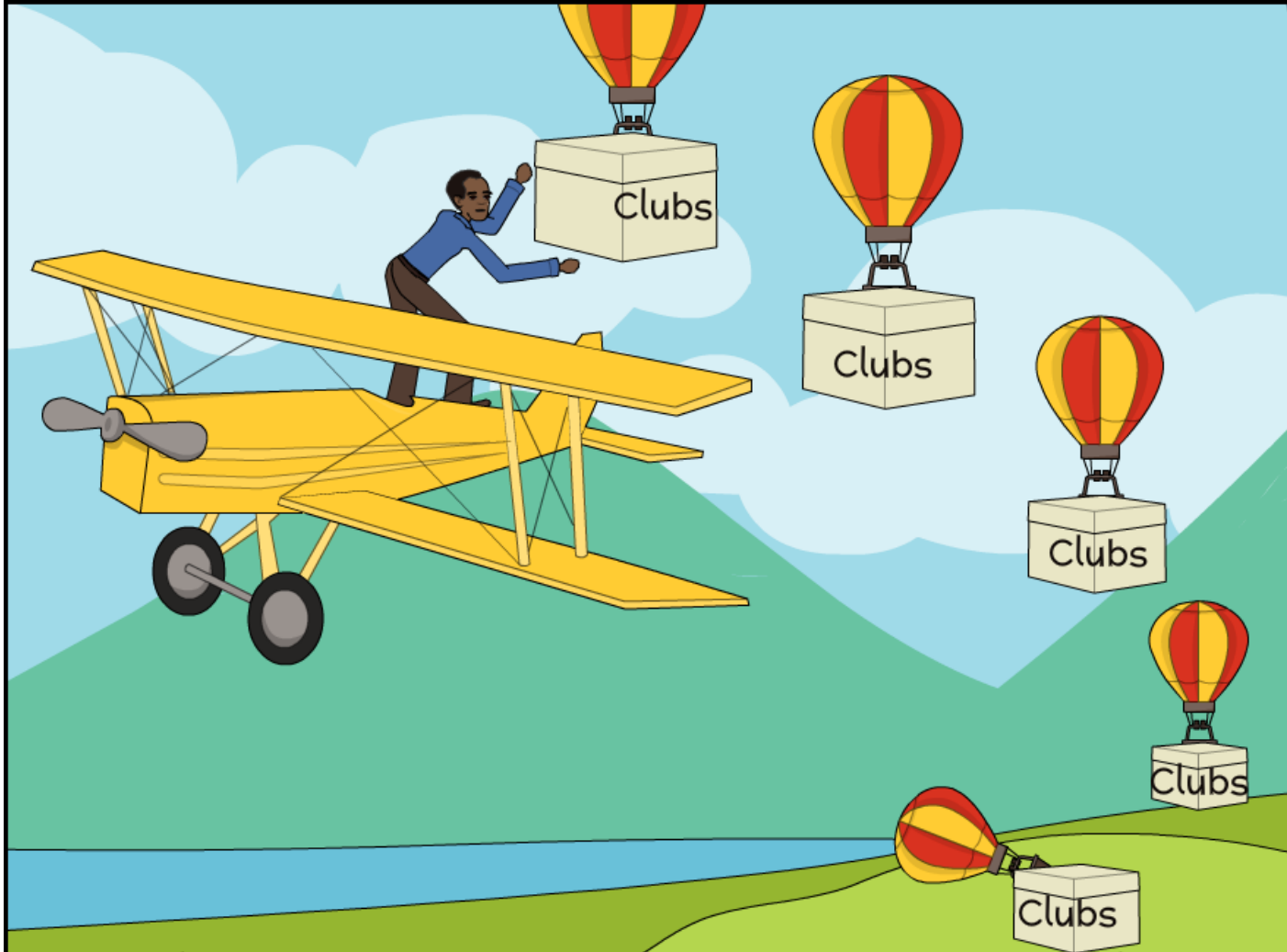
Los clubes de rendimiento crean el ambiente para que los agricultores comprometidos crezcan con el tiempo.



Según les va mejor, ascienden a un nivel del club más alto y son más las recompensas que reciben.



Así que... ¿Qué es lo próximo?



¿Por cuánto tiempo debemos continuar impulsando más clubes de rendimiento?



¿O debemos  
detenernos aquí?





¡El rol que un proyecto juega puede cambiar de impulsar clubes de rendimiento a hacer cosas que resalten a las firmas que están utilizando los clubes exitosamente!

Las firmas que están implementando clubes de rendimiento exitosos se pueden resaltar a través de premios locales, relaciones públicas, certificaciones y los medios de comunicación.





*¡Ahora  
entiendo!*



¡Este tipo de mensajes continuos en el mercado (para resaltar las firmas exitosas) puede motivar a otras firmas a comenzar a copiar y adaptar el modelo ellas mismas sin que el proyecto sea necesario!



¡El proyecto puede ayudar a facilitar que otras personas en el mercado establezcan cosas como los premios locales, certificaciones y exposición en los medios!

# AMPLIFICAR



Esto se llama "amplificar" el éxito de los clubes de rendimiento... en maneras donde el mercado provee apoyo positivo y presión en lugar de que el proyecto simplemente establezca más clubes.



Esa firma ganó un premio por sus clubes. ¡Yo debería comenzar a hacer lo mismo! ¡Yo también quiero un premio!

¡Yo no me quiero quedar atrás!



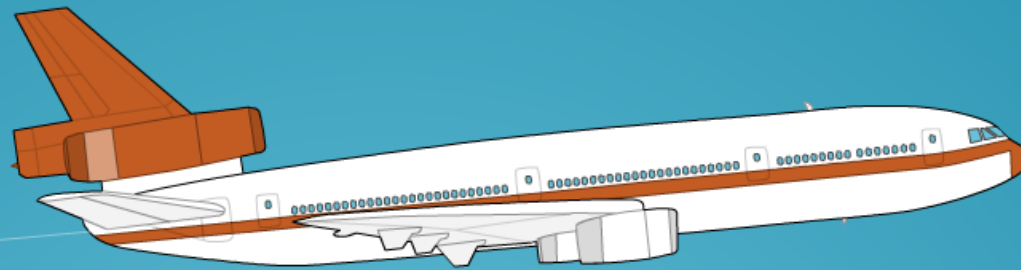
Estas firmas fueron a una entrevista en la radio para hablar de sus clubes de rendimiento. ¡Yo también debería comenzar!





¡Wow!

¡Al dejar de asignar recursos para el apoyo directo de clubes y moverlos hacia intervenciones que permitan que el sistema del mercado proporcione el refuerzo positivo/los comentarios de los clubes ... nuestro proyecto amplifica la influencia de esas firmas y/o de las fuerzas competitivas que aquellas firmas catalizan!



¡No se olvide, los clubes de rendimiento son solo una táctica que se usa para lograr un cambio más grande que usted quiere lograr!

¡No pierda esto de vista! No es una fórmula milagrosa.. pero es un medio para lograr algo mejor...