

Vous trouverez la bande dessinée de la série d'apprentissage à : <https://www.microlinks.org/library/cartoon-learning-series>

LE DÉVELOPPEMENT DES  
SYSTÈMES DE MARCHÉ - SÉRIE  
D'APPRENTISSAGE DE  
TACTIQUES DE FACILITATION

« Les agriculteurs en tant que fournisseurs » Série sur les Clubs de performance:

# CLUBES DE PERFORMANCE

pour améliorer la performance des agriculteurs travers des  
investissements par les acheteurs

Concue par EcoVentures International 2016



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Produit par EcoVentures International dans le cadre du projet de  
l'USAID sur La Multiplication des Opportunités Économiques (LEO)

**LEO**  
Leveraging Economic  
Opportunities



Généralement, les acheteurs n'investissent pas beaucoup auprès des petits agriculteurs chez qui ils achètent leur production.



De toute façon...  
Les petits  
agriculteurs ne  
peuvent pas  
s'améliorer. Ils ont  
cultivé de cette  
manière depuis  
toujours!

Et cela nous  
coûterait  
beaucoup trop  
cher pour les  
aider. On préfère  
tout simplement  
acheter ce qu'il y a  
et espérer que tout  
ira pour le mieux!

ACHETEUR

Les difficultés pour les agriculteurs :  
Souvent, les agriculteurs ne reçoivent pas  
d'appui sur le plan technique, des  
informations sur le marché des acheteurs.



Nous ne savons  
pas ce qu'ils vont  
acheter, quand  
ils vont acheter  
ou pourquoi ils  
préfèrent  
certaines choses  
certains jours...

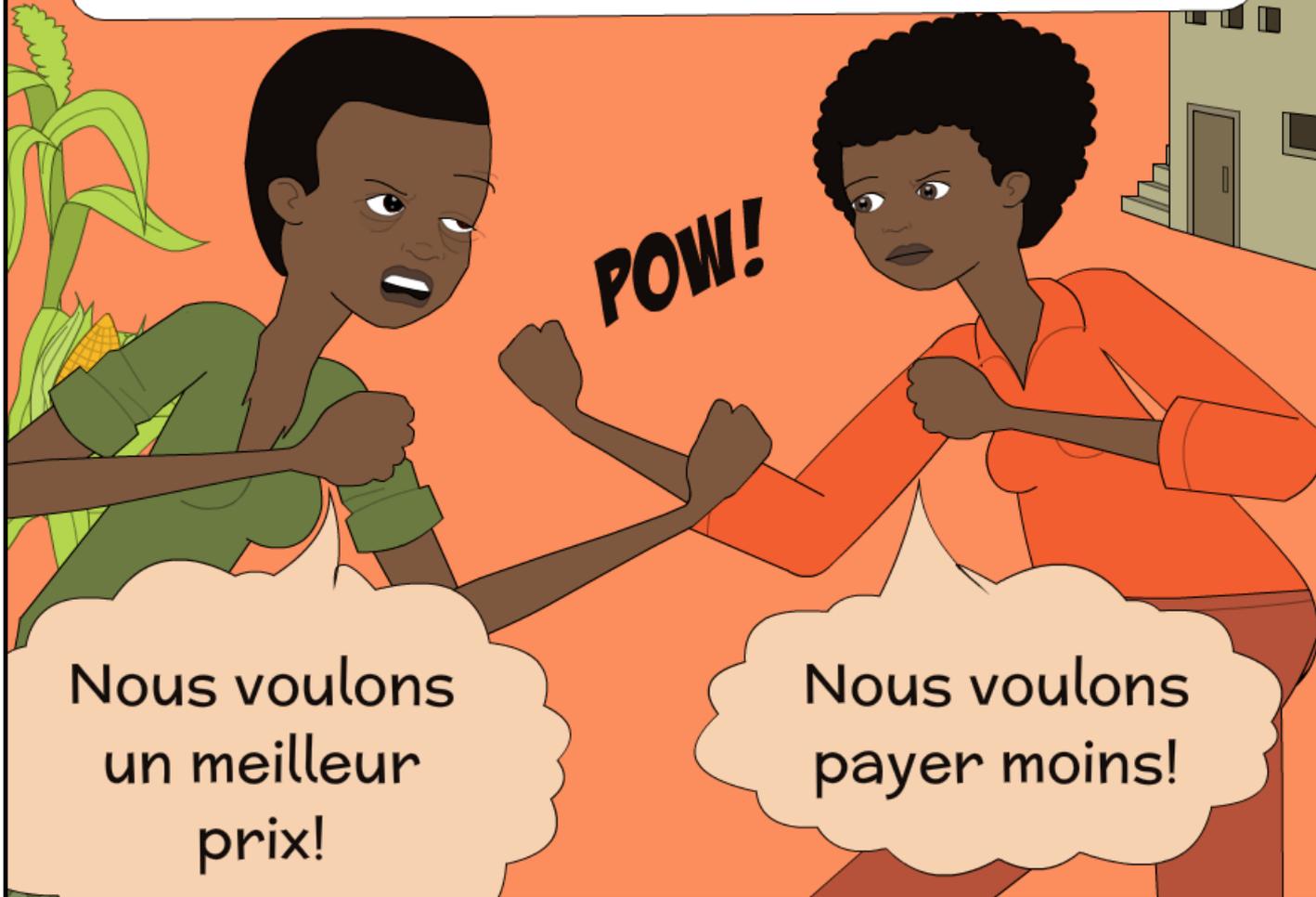
... on espère  
simplement que tout  
ira pour le mieux !

Il n'est généralement pas facile d'identifier les bons agriculteurs qui veulent vraiment réussir.



Je les vois tous simplement comme un seul grand groupe de producteurs... en espérant que tout ira pour le mieux !

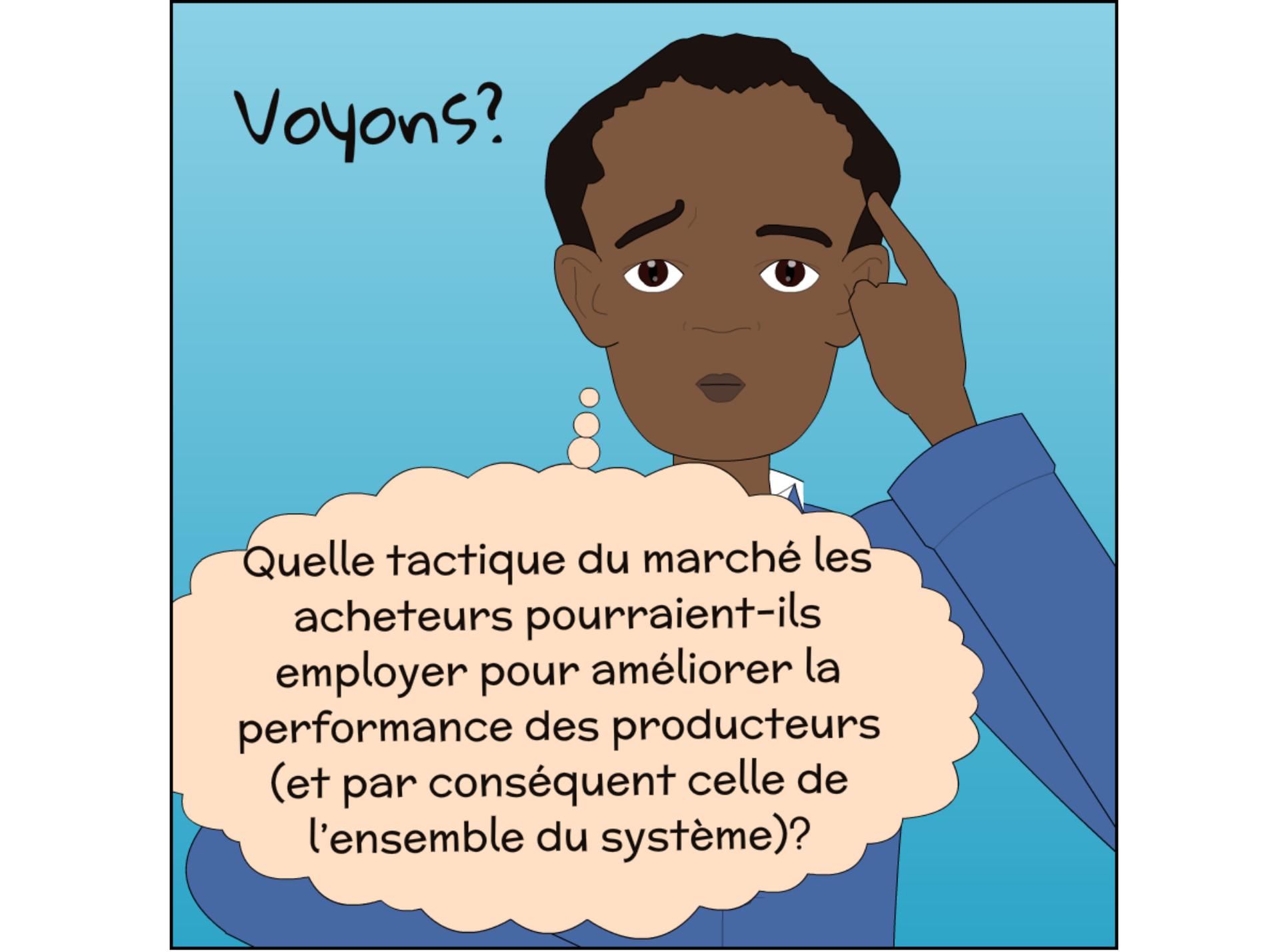
Les agriculteurs et leurs  
acheteurs ont tendance tout  
simplement à marchander les  
prix....



Nous voulons  
un meilleur  
prix!

Nous voulons  
payer moins!

Voyons?



Quelle tactique du marché les acheteurs pourraient-ils employer pour améliorer la performance des producteurs (et par conséquent celle de l'ensemble du système)?

A hand-drawn illustration of a sign. The sign is white with a black border and is supported by two wooden posts. The text on the sign is written in a stylized, hand-drawn font. The background features a blue sky with some curved lines, a green tree on the right, and a green field with a brown path leading to the sign.

Club de  
Performance  
pour  
Agriculteurs

Hein?

Club de  
Performance  
pour  
Agriculteurs

C'est quoi ça? Ah non...  
s'il-vous plait pas encore  
un autre mot du  
développement à la mode!



Non!

Club de  
Performance  
pour  
Agriculteurs

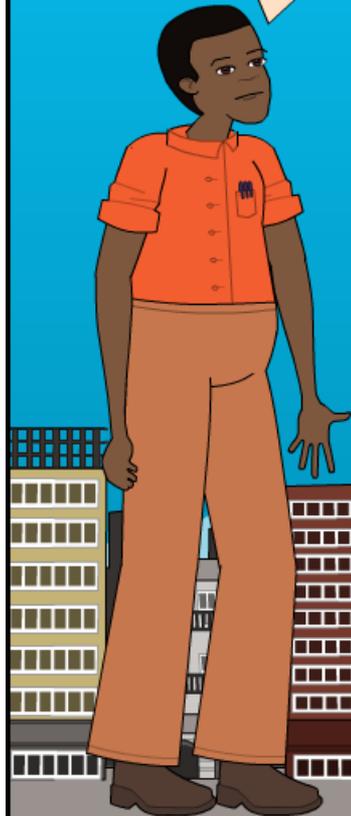
Quoi ? C'est une tactique courante du marché que l'on utilise dans les marchés commerciaux ? Vous vous moquez de moi ! C'est la première fois que j'entends parler de ça!

Les entreprises  
les désignent par  
plusieurs noms  
différents...

CLUBS DE CHAINES  
D'APPROVISIONNEMENT

CLUBS FOURNISSEURS  
PRÉFÉRÉS

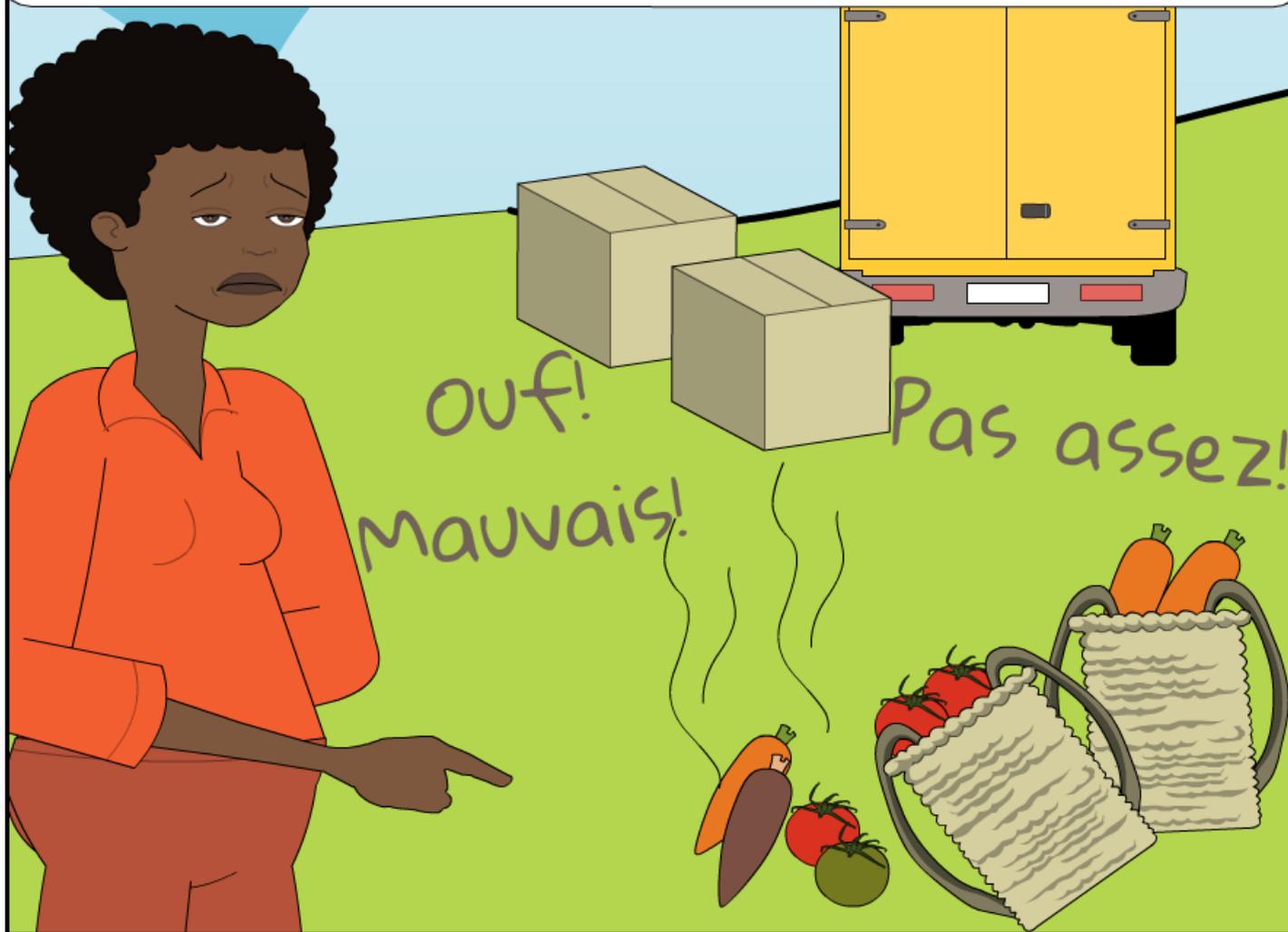
Réseaux de  
Performance





Bon...Et comment ça va  
marcher dans un  
environnement  
agricole?

Les difficultés pour les acheteurs: Les acheteurs de produits agricoles ont besoin de produits de quantité et de qualité spécifiques.

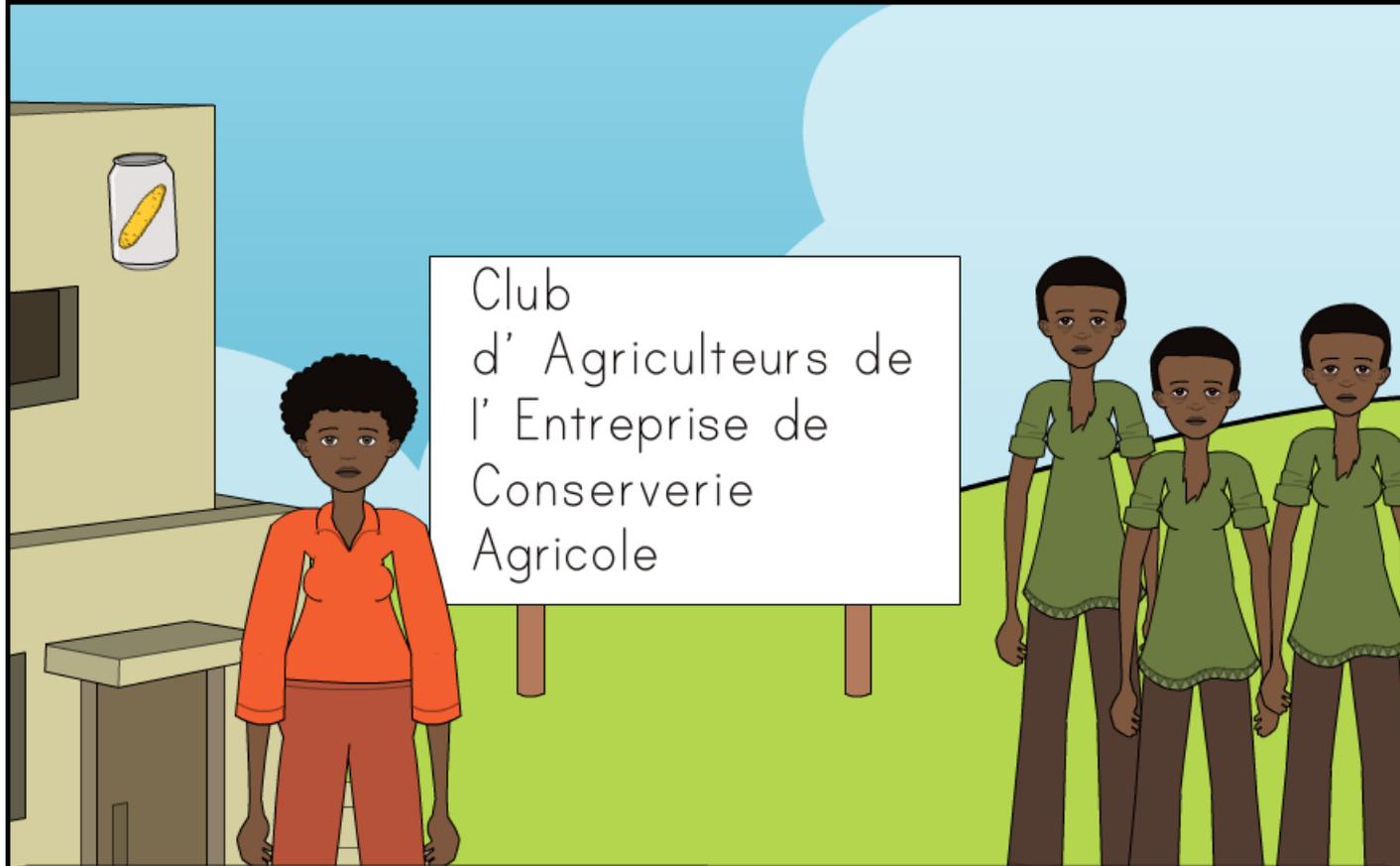




Grrrrr!

Mais je ne peux pas dépendre du marché 'libre' général pour obtenir la quantité et la qualité dont j'ai besoin! Ce n'est pas assez fiable!

J'ai besoin d'une autre option!



Les clubs de performance peuvent être organisés par une entreprise qui achète la production agricole ou qui en fait la transformation alimentaire. Leurs fournisseurs agricoles les plus performants ont la possibilité de devenir membres.

L'acheteur définit les normes de bonne performance et aide les agriculteurs à les atteindre. Les agriculteurs qui excellent deviennent membres du club de performance.



Je me sens important! Je suis enfin membre!

Je veux faire de mieux en mieux!

Ah d'accord!

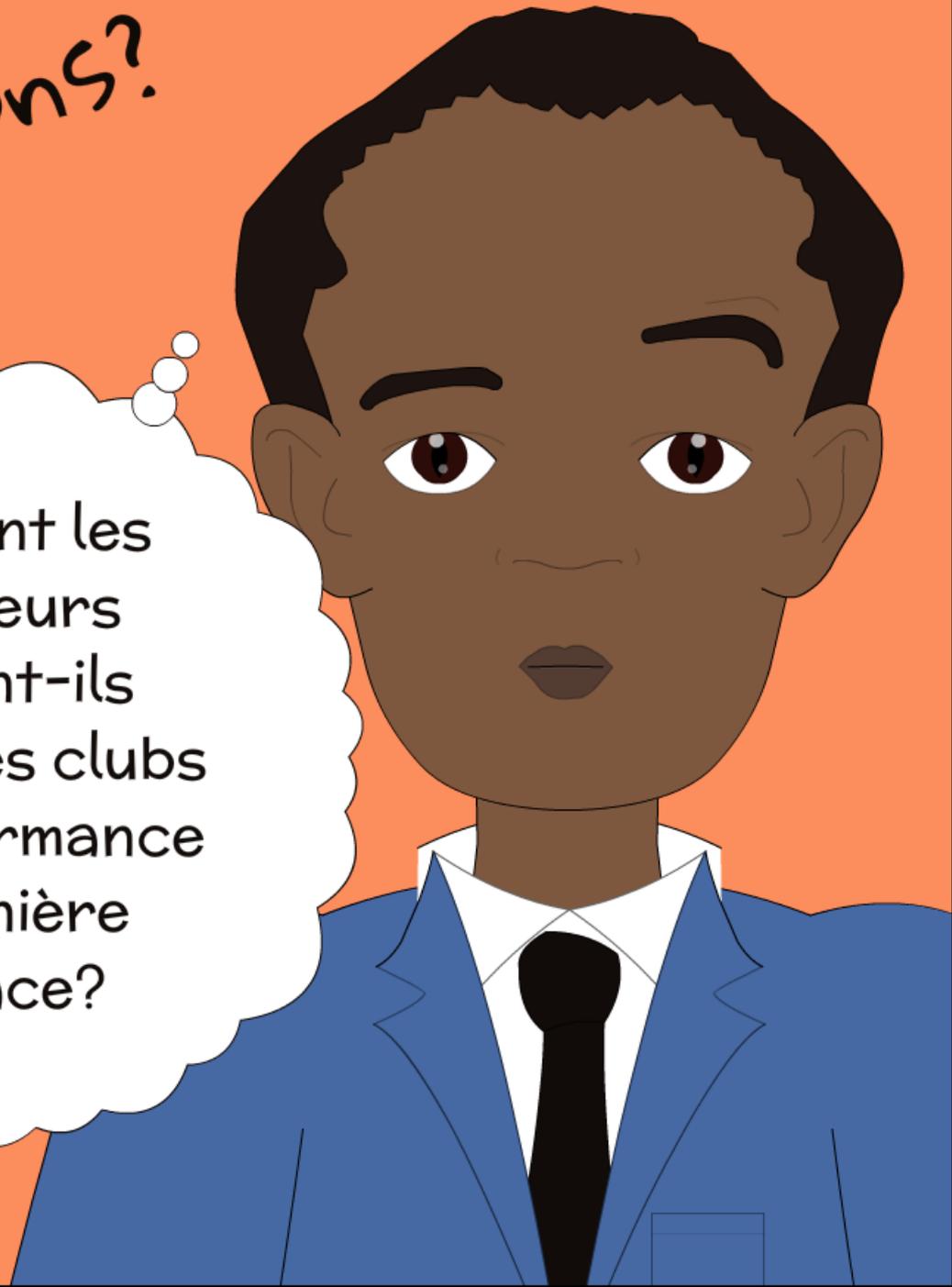
Les acheteurs doivent  
gérer leur chaîne  
d'approvisionnement  
d'une certaine façon -  
pour obtenir des  
quantités et une qualité  
plus uniformes!

C'est ça ce qui les  
motivent à vouloir  
organiser des clubs  
de performance!



Voyons?

Comment les  
acheteurs  
peuvent-ils  
utiliser les clubs  
de performance  
de manière  
efficace?



Niveaux de performance?

Assistance technique?

Possibilités de financement?

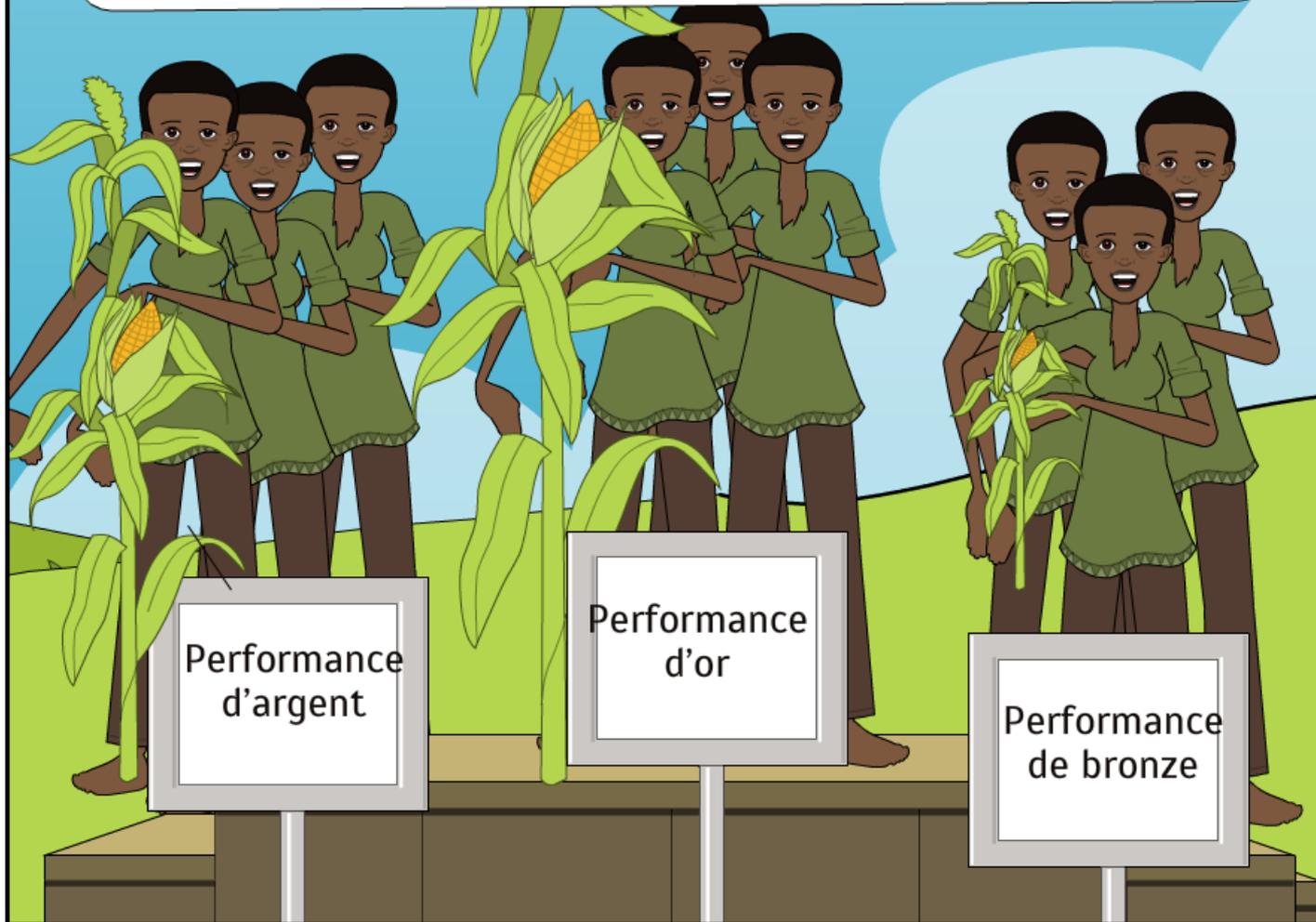
Formation des agriculteurs?

Offres promotionnelles?

Information SMS?

Etc, etc, etc

Les clubs pourraient faire la distinction entre les différents niveaux d'agriculteurs membres...et offrir des incitations de performance attirantes à chaque niveau.



... Ce qui inspire les agriculteurs  
membres à vouloir faire de mieux en  
mieux !



Je veux faire  
mieux pour  
avoir l'appui du  
niveau or !

Performance  
d'argent

Performance  
d'or

Performance  
de bronze

Les entreprises qui gèrent les clubs  
peuvent offrir une assistance  
technique supplémentaire aux  
agriculteurs membres.



Ils m'aident à labourer  
ma parcelle!

Les entreprises qui gèrent les clubs peuvent offrir des possibilités de financement aux membres.



Nous pourrions organiser l'achat d'intrants à crédit... ou payer d'avance la production une fois qu'on vous connaîtra mieux...

OUI !!

Les entreprises qui gèrent les clubs  
peuvent fournir une formation aux  
membres.

Une formation dans l'utilisation  
des nouvelles technologies ou aux  
méthodes de production et de  
récolte.



OUI !!

Les entreprises qui gèrent les clubs  
peuvent communiquer avec les  
agriculteurs qui leur sont déjà fidèles...  
et qu'elles savent ont une bonne  
performance.





De: Conserverie Agricole  
Commerçant dans votre  
communauté vendredi.  
Nous avons besoin d'un  
approvisionnement  
supplémentaire en haricots  
verts. Séance de  
formation sur les nouveaux  
systèmes d'irrigation lundi  
prochain dans l'après-midi

Les membres du club se sentent proches de l'acheteur. L'acheteur distribue des gadgets promotionnels pour une meilleure fidélisation.



Les acheteurs peuvent se servir des clubs  
pour identifier les agriculteurs les plus  
performants ...



... et ainsi se sentiront plus à  
l'aise de leur investissement.

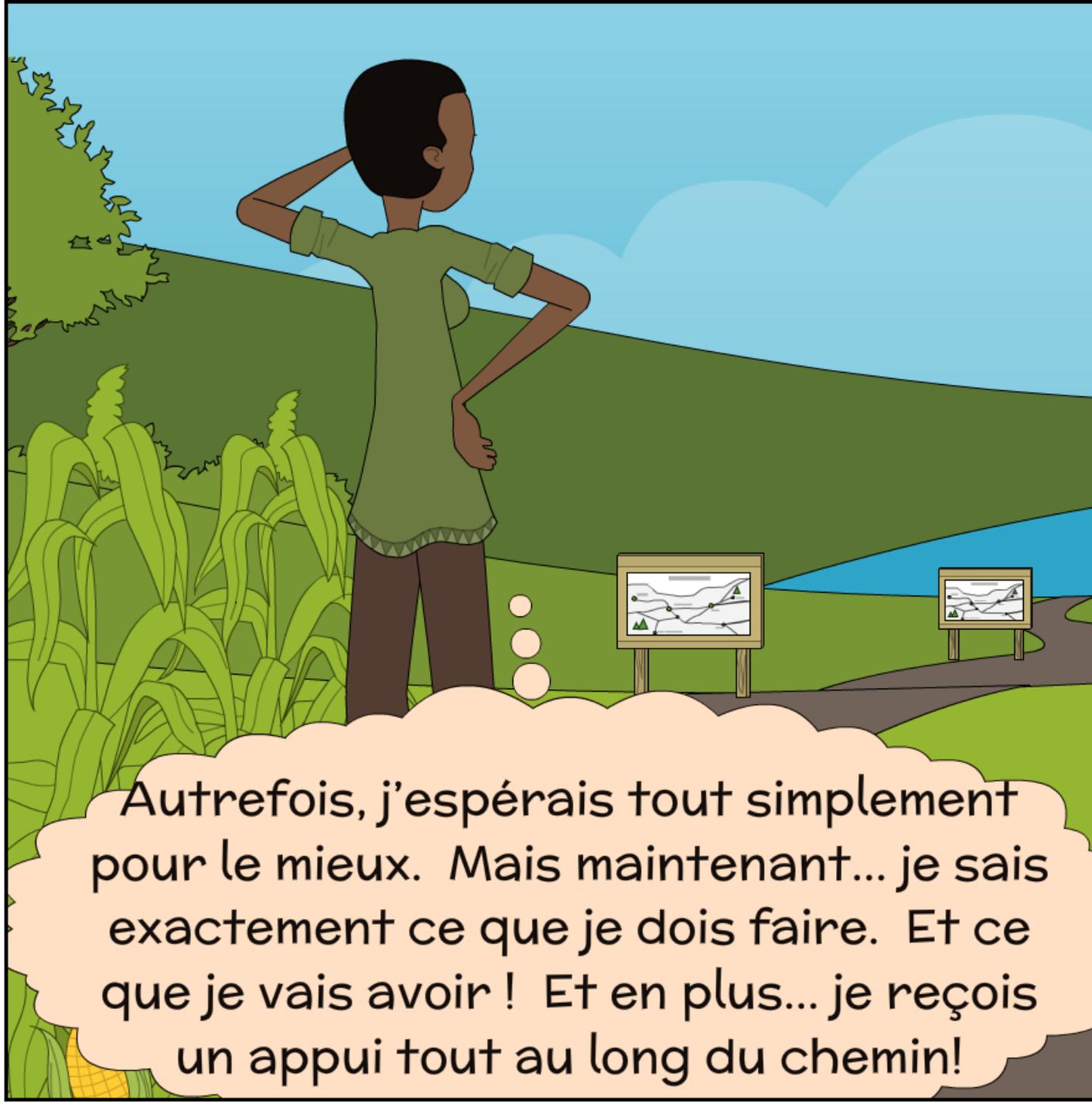
... ce qui ne veut pas dire que  
des agriculteurs seront  
laissés pour compte ...



... mais plutôt que les agriculteurs moins performants ont un chemin clair à suivre, qu'ils pourraient décider de choisir, pour aspirer à des pratiques agricoles améliorées.



Si votre performance est comme ... vous recevrez alors des avantages et un d'appui de niveau....



Autrefois, j'espérais tout simplement pour le mieux. Mais maintenant... je sais exactement ce que je dois faire. Et ce que je vais avoir ! Et en plus... je reçois un appui tout au long du chemin!



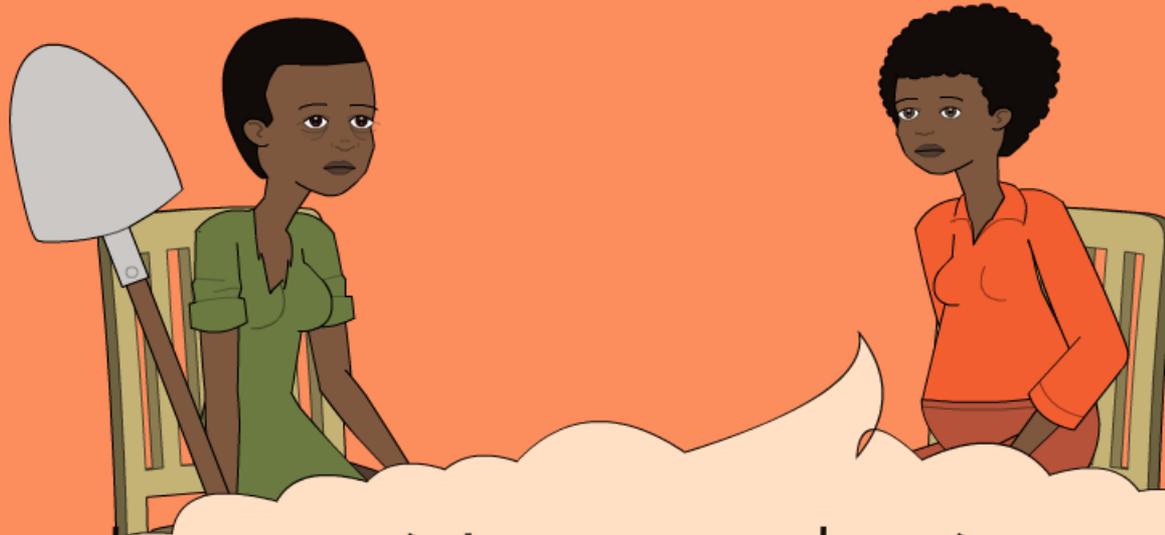
Relations,  
Règles et  
Normes

Les clubs de performance permettent  
aux agriculteurs et à leurs acheteurs  
de nouer des rapports de confiance...



On ne se faisait  
jamais confiance  
avant!

Les clubs de performance permettent aux agriculteurs et aux acheteurs de trouver une réponse en commun aux opportunités et aux menaces au moment où elles se présentent.



Il y a une sécheresse prolongée, un nouveau parasite, une baisse des prix à l'échelle mondiale! Discutons de comment nous allons tous aborder cette situation!

Les clubs de performance permettent aux agriculteurs et aux acheteurs d'avoir des interactions multiples et répétées qui continuent de bénéficier aux deux parties.



Plus nous avons une interaction, plus nous apprenons et plus nous nous adaptons aux intérêts, aux besoins et aux points de vue les uns des autres... et à établir une confiance.

Performance Clubs ... help buyers  
to manage the performance of  
the farmers that supply to them

... to align with Global Gap or other  
certification or trade requirements



Wow! Nous pouvons réellement  
contribuer à influencer et à  
renforcer les agriculteurs!



Les clubs de performance créent un réseau qui repose sur le mérite (une bonne performance).

Nous n'acceptons comme membres que les agriculteurs qui ont une bonne performance...

Les clubs de performance encouragent  
des rapports de concurrence saine  
entre les agriculteurs.

Oh oui!

Nous aimons la  
concurrence pour voir  
qui peut faire mieux et  
accéder à un niveau plus  
élevé dans le club!

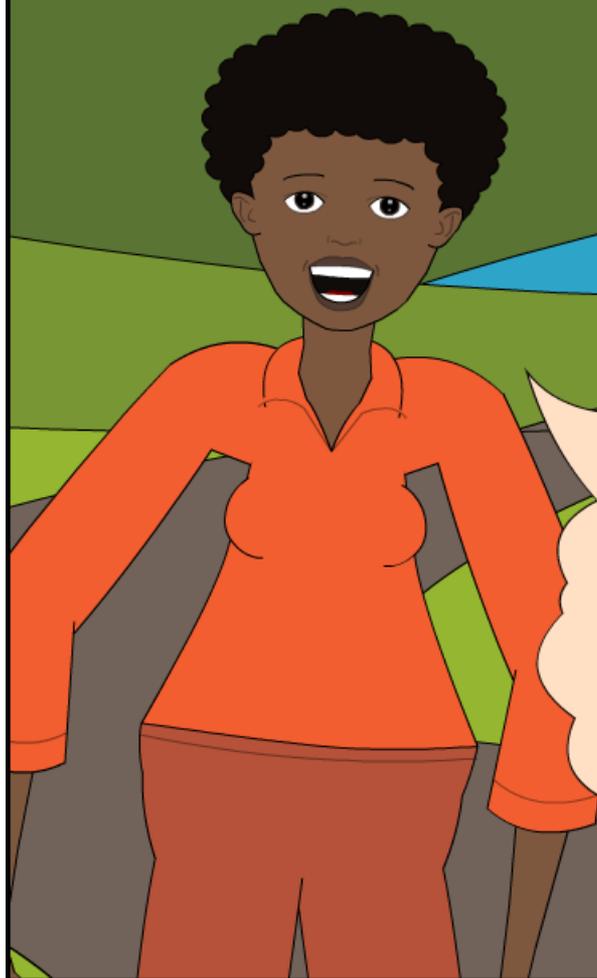
Ça nous  
encourage  
tous à faire  
mieux!



Les clubs de performance encouragent les agriculteurs et les acheteurs à continuellement vouloir investir dans des améliorations (moderniser) .



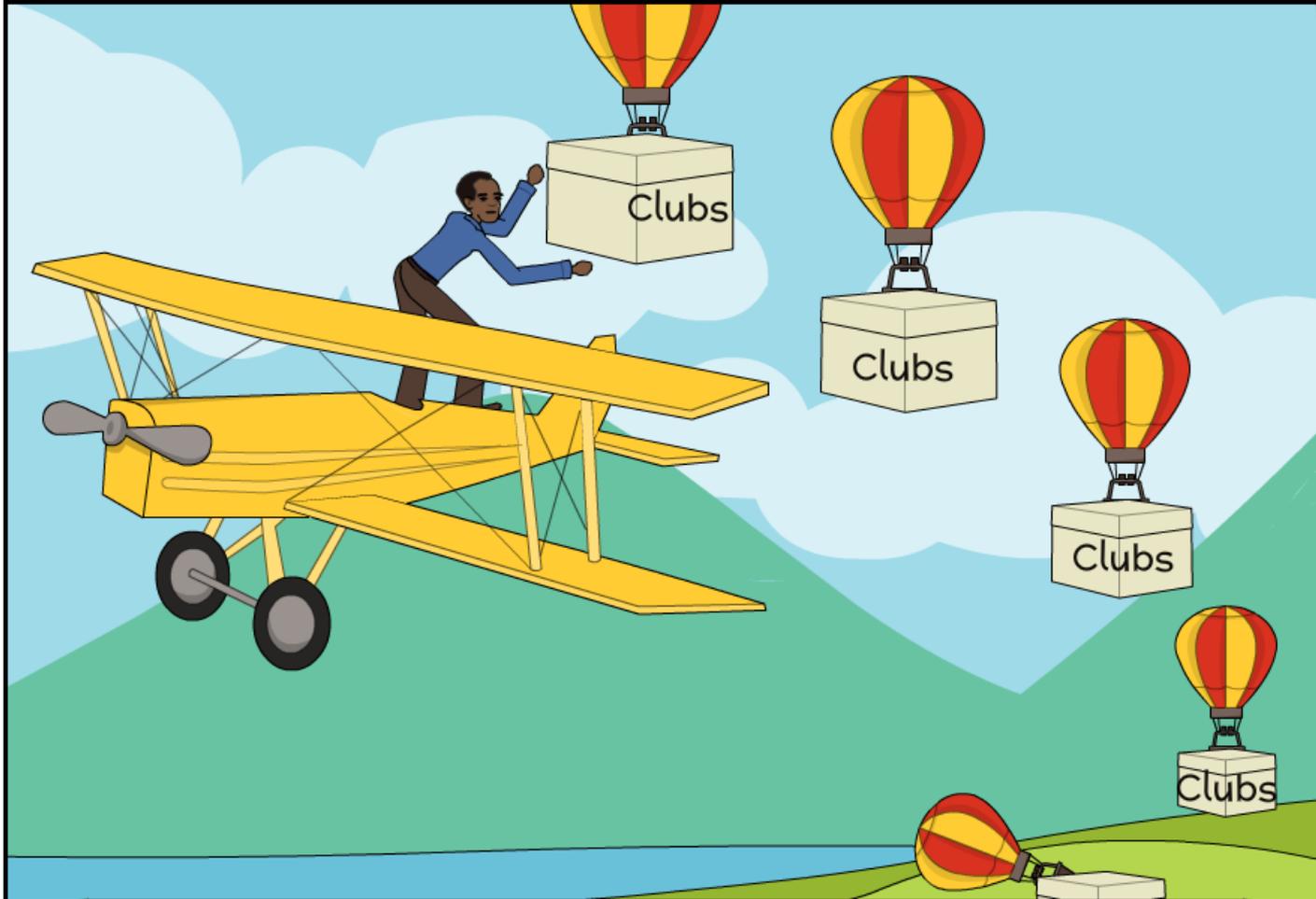
Les clubs de performance établissent  
l'environnement qui permet aux  
agriculteurs sérieux à produire  
davantage dans le temps.



Mieux vous  
performerez, le plus  
vous grimpez  
l'échelon du club et le  
plus de récompenses  
vous recevrez.



Bon...  
maintenant  
quoi?



Pendant combien de temps faudra-t-il continuer à promouvoir la création de plus en plus de clubs de performance?



Ou bien faut-il tout simplement s'arrêter là?



Le rôle que joue un projet pourrait passer de promouvoir ... des clubs de performance...à faire plutôt des choses qui mettent l'accent sur le succès des entreprises avec les clubs!

Les entreprises qui ont créé des bons clubs de performance pourraient être signalées à titre d'exemple à travers des prix au niveau de la communauté, de relations publiques, de certificats et les médias!





Ça-y-est, j'ai  
compris  
maintenant!

Ce type de messages continus sur le marché (pour afficher les entreprises à succès) peut motiver d'autres firmes à vouloir copier et adapter le modèle eux-mêmes sans avoir besoin du projet!



Le projet pourrait aider à faciliter d'autres acteurs du marché à adopter des activités telles que les prix, les certificats et les médias au niveau de la communauté.

# AMPLIFIER



C'est ce qu'on appelle « amplifier » le succès des clubs de performance... de façon à ce que ce soit le marché qui donne un renforcement et une pression positives plutôt que le projet qui reproduit tout simplement davantage de clubs.



Cette entreprise qui a reçu un prix pour ses clubs. Je devrais faire la même chose! Moi aussi je veux un prix!

Je ne veux pas me trouver à la traîne derrière mes concurrents!

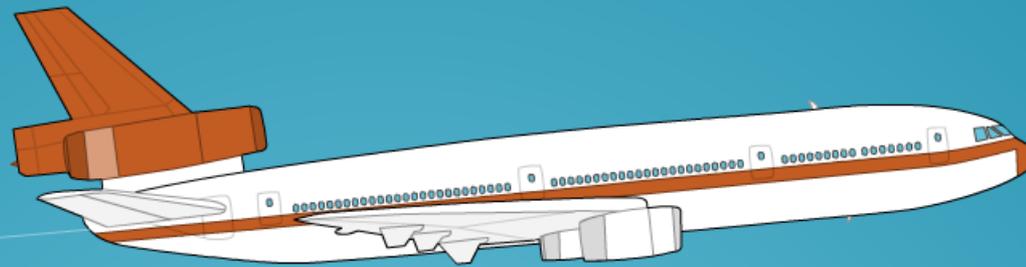


Ces entreprises ont été interviewées à la radio au sujet de leurs clubs de performance. Je ferai bien d'en créer moi-aussi!



Wow!

En détournant les ressources de l'appui direct aux clubs, vers des interventions qui permettent au système du marché de donner un feedback et un soutien positifs aux clubs... notre projet amplifie l'influence de ces entreprises et/ou les forces compétitives que ces entreprises catalysent!



N'oubliez pas, les clubs de performance sont seulement une tactique à utiliser pour aboutir à un changement plus grand que vous souhaitez cibler!

Il ne faut pas perdre ça de vue ! Il ne s'agit pas d'une arme secrète, mais le moyen d'obtenir un résultat plus grand...