

DESARROLLO DE SISTEMAS DE MERCADO - SERIE PARA APRENDER TACTICAS DE FACILITACION

Serie sobre Concursos y Competencias: Estudio de caso sobre el uso de CONCURSOS en Ghana



como una táctica con las compañías de medios y firmas de proveedores de insumos para amplificar las buenas prácticas con los pequeños agricultores

Diseñado por EcoVentures International 2016



¿De qué formas nuestro proyecto puede ayudar a las firmas a exponer a los agricultores a nuevos insumos agrícolas y ayudar a los agricultores a sentirse cómodos probándolos?



Los concursos son una táctica común de los negocios para promocionar un nuevo producto / servicio o generar comentarios positivos sobre un producto / servicio existente.



(con un poco de ayuda del proyecto AVANCE de USAID)



¡Ellos usaron un concurso de radio en Obuoba FM para exponer a los agricultores rurales a sus insumos agrícolas!



Los oyentes contestaron preguntas al aire sobre los insumos agrícolas de los que se habló en el programa.



Los ganadores recibieron nuevos productos para probar: Suministros de insumos además de una mochila con un rociador.



Para recibir los premios, los ganadores tuvieron que participar en una capacitación sobre cómo usar apropiadamente los insumos y los rociadores.

