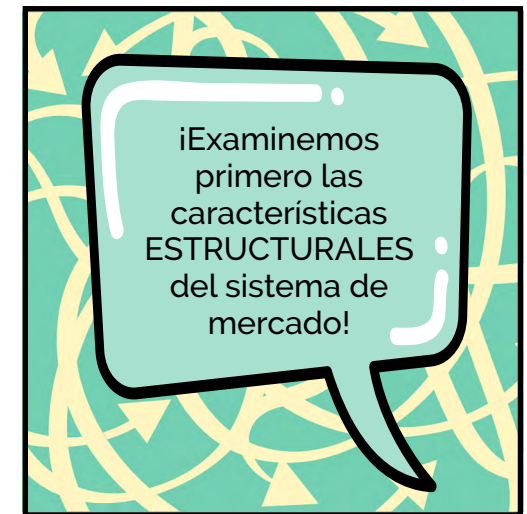
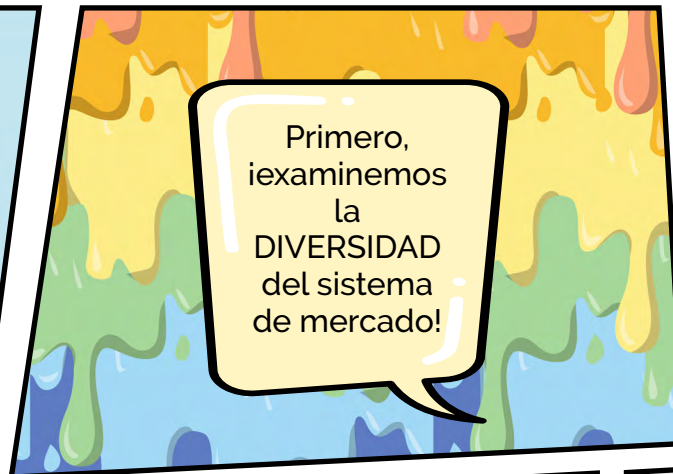


Resiliencia en los Sistemas de Mercado

Análisis de Mercados







¡Ajá! Puedo imaginar lo difícil que sería para las empresas cambiar si se presentara un desafío si solo estuvieran conectadas a muy pocas otras empresas, o solo dependieran de un área geográfica muy limitada.



Es mucho mejor para el mercado cuando vemos patrones en los cuales más empresas que tienen más conexiones que a su vez conducen a cosas como alianzas positivas o coinversiones entre empresas, o conexiones que conducen a aumentar valor o una mayor segmentación de clientes.



¡Consideremos la dinámica del PODER!



Al intentar entender la dinámica del poder, me imagino que hay que examinar dónde se concentra el poder en el mercado y cómo se lleva a la práctica...



¡Mira, no es bueno cuando el poder se usa a propósito para crear un monopolio o para negociaciones injustas!



Pero es bueno cuando el poder se utiliza para formar alianzas, incentivar certificaciones de calidad uniformes o invertir para aumentar valor.

Ah, entonces el riesgo se distribuye más uniformemente entre los actores del mercado, ya que los riesgos se comparten entre muchos actores.

¡No olvidemos el ESTADO DE DERECHO!

¿De qué reglas estamos hablando?
¿Las reglas de los países hechas en los tribunales?

¡De ninguna manera! Abarca mucho más que eso. Para estos, pensamos más bien en todas las reglas formales e incluso informales que afectan a los negocios.

Estas podrían ser reglas sobre calificaciones y estándares, cómo hacer valer los contratos, o el derecho de las mujeres a ser propietarias o abrir una cuenta bancaria...

...Hasta el entendimiento tácito y las normas sobre cómo se hacen los acuerdos, lo que puede suceder cuando hay desacuerdos entre empresas u otros actores del mercado, o cual tipo de persona se considera mejor para contratar o de quien comprar.

?

En esencia, ¿quién marca y mantiene las reglas? ¿Cómo se desarrollan? ¿Cuán justa y transparentemente se aplican y se hacen valer? ¿Cómo se resuelven los conflictos?

No es bueno cuando hay muchos patrones de comportamiento negativos, como corrupción, cárteles, favoritismo y discriminación. ¡Esto hace que el mercado sea menos resiliente! Las leyes, los grados y los estándares no se aplican ni se hacen cumplir de manera consistente. En cambio, las cosas empiezan a manejarse por reglas informales y normas sociales.

¡AJA!

Por lo tanto, los sistemas son más resilientes cuando las reglas formales e informales son claras, transparentes y se aplican de manera consistente. Veo cómo esto ayuda a las empresas a confiar en y adherirse a las reglas, especialmente cuando es posible que sea necesario implementar nuevas leyes en tiempos más difíciles.

¡Veamos las características de COMPORTAMIENTO del sistema de mercado!

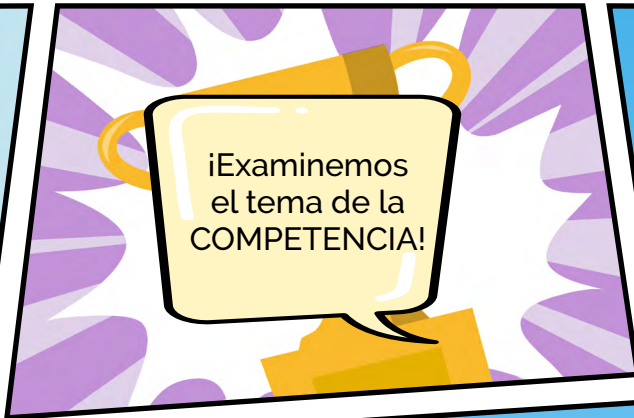
Ya vimos los aspectos estructurales de un sistema de mercado y comprensión que da sobre la resiliencia.

Pero ahora, ¿cómo entendemos estos aspectos de comportamiento de un sistema de mercado y sobre lo qué nos dice esto sobre la resiliencia?



Podemos examinar cuatro dominios que nos informan sobre las características conductuales del sistema de mercado y, de nuevo, precisamente qué historia indican todos juntos.

Pensemos en qué patrones existen entre los actores del mercado en términos de competencia, cooperación, estrategias de negocio y el proceso de tomar decisiones...



¡Examinemos el tema de la **COMPETENCIA!**



La competencia puede ser sana o perjudicial para el mercado.

Supongo que realmente depende de ¿cómo y por qué compiten los actores del mercado?



¿Cuánta rivalidad existe entre los actores del mercado?

Y, ¿cómo responden las empresas a tal rivalidad?



Bueno, la competencia es sana cuando las empresas quieren hacer las cosas aún mejor para hacer felices a sus clientes. La competencia perjudicial es cuando las empresas quieren dañar a las demás, o incluso intentan obtener ventaja injusta para lograr más ingresos.



Los sistemas de mercado son más resilientes si las empresas innovan de continuo para mejorar el valor que ofrecen a sus clientes.

Como vemos, si sucede algo desestabilizador y cambia al mercado, es más probable que las empresas puedan adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes de sus clientes o las interrupciones en el suministro, etc.



Sin embargo, los sistemas de mercado son menos resilientes cuando las empresas en su mayoría tienden a atacar a sus competidores para mantener la ventaja, en lugar de utilizar mejores estrategias comerciales.

Será menos probable que sepan cómo innovar o adaptar las estrategias comerciales cuando las situaciones evolucionan.



¡Ahora, pensemos sobre la COOPERACIÓN!



Supongo que podemos examinar cómo colaboran las empresas y otros actores del mercado?

¡Sí! ¡Y cuánto están colaborando! También, si ha habido cambios con el tiempo, especialmente al golpear diferentes choques.



¡En realidad, las empresas pueden cooperar de muchas maneras! ¡La cooperación puede ser buena, pero también puede perjudicar!

¿En serio? ¿Cómo es eso?



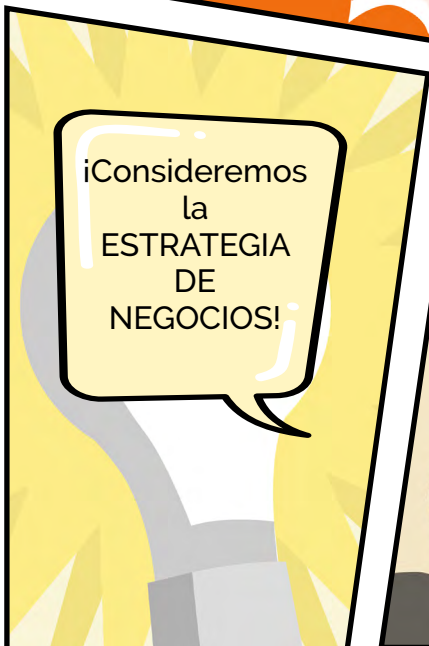
Bueno, no es bueno cuando las empresas cooperan para robarse o aprovecharse sin escrúpulos, como en los cárteles o la colusión.

Es mucho mejor cuando las empresas cooperan para hacer alianzas a lo largo de las cadenas de suministro, marcas compartidas, obran juntas para mejorar las reglas o certificaciones, o comparten su capacidad para producción.



¡Ajá! Entonces, el sistema puede ser más resiliente si las empresas cooperan para actuar juntas, cuando existen desafíos conocidos que pueden superar juntos.

¡SÚPER!



¡Consideremos la ESTRATEGIA DE NEGOCIOS!



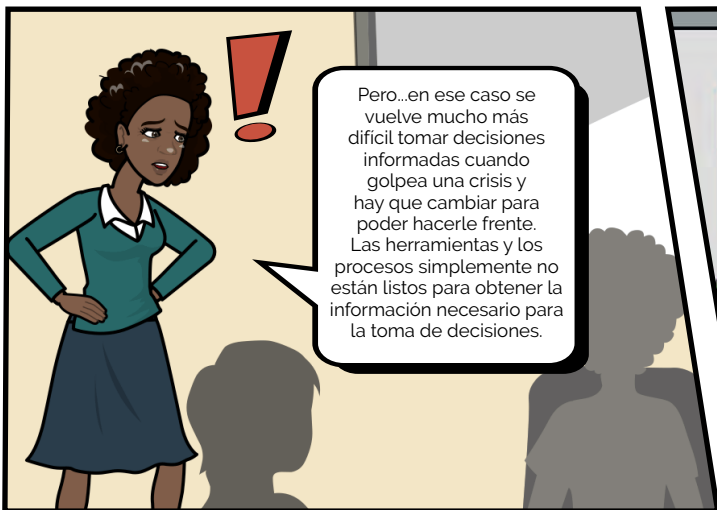
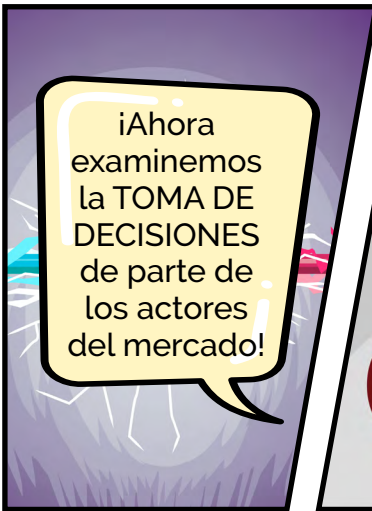
¡Me parece que pudiéramos ver cuánto las estrategias comerciales parecen planificar proactivamente para los riesgos!

Y cuánto tienden a ser equitativas las estrategias comerciales, y cuánto valor generan para sus clientes.



???

Bueno, pero ¿cuáles son ejemplos de tendencias en estrategias comerciales que hacen que los mercados sean menos resilientes?





Teniendo en cuenta PATRONES en TODOS LOS DOMINIOS



Al pensar en cómo los dominios pueden ser útiles para entender la resiliencia, me recuerda la historia del ciego y el elefante...



Un ciego palpa la cola de un elefante y cree que es una cuerda. Palpa la pierna y cree que es el tronco de un árbol. Palpa la trompa del elefante y cree que es una serpiente.

¡Solo cuando comprende todo el cuadro es cuando se da cuenta de que es un elefante!



De la misma manera, debemos observar un sistema de mercado a través de tantos dominios como posible para comprender cabalmente si ese sistema se está volviendo más resiliente o frágil. En esencia, ¿está mejorando la sociedad en la gestión de riesgos con paso del tiempo?



Por ejemplo, puede que no haya mucha competencia sana entre los actores del mercado. Pero... existe una cooperación cada vez mayor, lo que significa que es probable que las empresas pronto comiencen a aliarse para competir con otras regiones del mundo, haciendo el mercado más resiliente.



Cuanto menos resiliente sea un sistema de mercado, más difícil es para las empresas y, en última instancia, para los hogares superar a y recuperarse de las conmociones y las tensiones.

¡Esto puede llevar a que la sociedad se vuelva cada vez más frágil y afronte peor los riesgos con el tiempo!



Entonces, cuanto más resiliente es un sistema de mercado, más pueden las empresas y, en última instancia, los hogares, gestionar y recuperarse de contratiempos menores o crisis importantes a corto plazo.



Brindemos por poder quedar en las sombras a medida que facilitamos sistemas de mercado cada vez más resilientes...

En la cuenta final, para apoyar una mayor resiliencia y un mejorado bienestar para todos.

EL FIN

RESOURCES:

Este dibujo cómico es parte de una serie de recursos de MSR y herramientas de aprendizaje, accesibles en <https://www.marketlinks.org/resources/market-systems-resilience-learning-resources-series>.

Esto forma parte de la serie más grande de dibujos cómicos de USAID elaborado por el Instituto Vikara, accesible en: <https://www.marketlinks.org/resources/cartoon-learning-series>.

A continuación, lea la tercera serie de dibujos cómicos de aprendizaje sobre «Programación de resiliencia del sistema de mercado» para ver ejemplos prácticos de cómo estos programas pueden desarrollar mayor resiliencia de los sistemas de mercado.

UTILIZACIÓN:

La serie de aprendizaje con dibujos cómicos se puede utilizar con individuales o con grupos como herramienta de aprendizaje y capacitación para donantes o practicantes de desarrollo de mercado. Los dibujos cómicos se pueden dar a los nuevos miembros del equipo para su revisión o se pueden usar para estimular la conversación en grupo en sesiones de capacitación.

Por ejemplo, en un entorno de capacitación, puede optar por:

- Divida porciones de los dibujos cómicos y utilícelas en secuencia en un proyector de diapositivas para ilustrar los puntos, uno por uno.
- Pida a los participantes que asuman los papeles de la mujer y el hombre y lean los globos de diálogo en voz alta. Esto podría hacerse con todo el grupo o dividido en grupos pequeños.
- Haga preguntas de sondeo para ayudar a los participantes a personalizarlo. Por ejemplo: analicemos uno de los sistemas de mercado en los que estamos o podríamos trabajar. ¿Qué factores contribuyen al grado de resiliencia de los actores del mercado y del sistema de mercado en general, en la comunidad en la que está trabajando? ¿Cuál de los diversos dominios estructurales y conductuales se resalta para usted como una gran vulnerabilidad dados los riesgos en el sistema de mercado? ¿Qué podría ser necesario cambiar para que el sistema sea más capaz de superar algunos de los grandes desafíos que enfrenta este sistema de mercado?